

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „Marlboro Make Change 3.0”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională Marlboro „**Marlboro Make Change 3.0**” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, înscrisă la ANSPDCP ca operator de date cu caracter personal sub numărul 3971/2007. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, pe website-ul www.makechange.ro (acesta având ca scop facilitarea introducerii de coduri și informare generală cu privire la Campanie), în mod gratuit prin scrisoare la CP84 OP83, București ori apelând linia telefonică a Campaniei promoționale 021.308.83.88 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul 09:00:00 – 18:00:00, excepție făcând sărbătorile legale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința publicului a respectivelor modificări pe website-ul www.makechange.ro.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

La Campania promoțională participă următoarele variante de pachete de țigarete Marlboro: **Marlboro Filter Plus, Marlboro Filter Plus 100's, Marlboro Filter Plus Extra, Marlboro Gold, Marlboro Gold 100's, Marlboro Red, Marlboro Red 100's, Marlboro Mix, Marlboro Mix 100's, Marlboro Touch 6, Marlboro XL Touch, Marlboro Fine Touch 4, Marlboro XL Fine Touch, Marlboro XL Touch Clear Caps, Marlboro XL Touch Clear Caps Plus** care conțin coduri unice formate din 8 caractere alfanumerice tipărite în interiorul capacului pachetului.

Codurile inscripționate pe diverse alte materiale din alte Campanii promoționale sau găsite de consumatori în pachete mai vechi sau deja înscrise și declarate valide într-o altă Campanie promoțională a Organizatorului nu sunt participante la prezenta Campanie Promoțională. În cazul în care un consumator va încerca să înscrie în Campanie un astfel de cod, acesta va primi un mesaj de răspuns din partea Organizatorului, prin care va fi informat că acest cod nu este valid și va fi considerat participare invalidă la prezenta Campanie Promoțională.

În prezenta Campanie promoțională, folosirea codurilor unice aflate în interiorul pachetelor de țigarete participante poate fi făcută exclusiv pe perioada Campaniei promoționale, care este **04 iulie 2017, ora 00:00:00 – 10 septembrie 2017, ora 23:59:59, (inclusiv)**.

Nu se acceptă utilizarea de către participanții la această Campanie promoțională a unor coduri prezente în pachetele de țigarete, altele decât cele prezentate mai sus în această secțiune sau a unor coduri participante la alte campanii promoționale.

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională va începe pe data de **04 iulie 2017**, ora 00:00:00 și se va derula zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), până la data de **10 septembrie 2017**, ora 23:59:59 (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

La data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante la această Campanie ce prezintă coduri tipărite în interiorul capacului pachetului, determinate conform Secțiunii 3 de mai sus sau materialele/cupoanele din acesta Campanie ce au tipărite pe ele coduri promoționale, își pierd această calitate. Organizatorul nu își

asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei promoționale ulterior datei de 10 septembrie 2017, ora 23:59:59 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIIONALĂ

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani împliniți până la data începerii prezentei Campanii promoționale (denumiți în continuare „adulti”), fumători, care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători (denumiți în continuare “Participanți”). Participanții trebuie să dețină Buletin/Carte de identitate/documente eliberate de autoritățile statului român, care să ateste rezidența pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în una din rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile sau DigiMobil și o adresă de e-mail validă pe care să le utilizeze pentru înscrierea și crearea contului lor unic de identificare în Campanie și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei promoționale.

La Campania promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici angajații celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de țigarete, parte din Campanie), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei promoționale se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor/codurilor promoționale, a premiilor, algoritmi, trageri la sorți, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei promoționale.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant fumător adult care dorește să participe la prezenta Campanie promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Participanții la prezenta Campanie promoțională trebuie să păstreze, pentru situația în care Organizatorul dorește să verifice corecta participare la Campania promoțională, atât codurile unice tipărite în interiorul capacelor pachetelor de țigarete participante la Campania promoțională, cât și documentele justificative care atestă achiziția pachetelor de țigarete participante (bonuri fiscale aferente achiziționării pachetelor de țigarete). Această regulă se aplică de la începutul Campaniei promoționale și este valabilă pe toată perioada acesteia.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat sau participantul nu dorește și / sau nu are documentele justificative necesare de achiziție a pachetelor de țigarete participante la această Campanie promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIIONALĂ

6.1 Înscrierea în Campania Promoțională

Înscrierea în Campania promoțională se face pe baza unui cod unic, alcătuit din 8 caractere alfanumerice, tipărit în interiorul capacului pachetelor de țigarete participante la Campania promoțională (conform Secțiunii 3: „Produsele participante la Campania promoțională”) sau primit bonus prin comunicare e-mail și / sau SMS sau primit bonus de la reprezentanții Organizatorului pe materiale/cupoane tipărite.

În prezenta Campanie promoțională, folosirea tuturor acestor coduri unice este valabilă exclusiv pe perioada Campaniei promoționale, care este **04 iulie 2017, ora 00:00:00 – 10 septembrie 2017, ora 23:59:59, (inclusiv).**

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, adulții fumători trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să cumpere minimum un pachet de țigarete menționat la Secțiunea 3 „Produsele participante la Campania promoțională”;

2/ Să înscrie în Campania promoțională o singură dată, codul unic:

- tipărit în interiorul capacului unuia dintre pachetele de țigarete participante la Campania promoțională;
- bonus primit prin comunicare e-mail și / sau SMS;
- bonus tipărit pe materialele/cupoanele, distribuite de către reprezentanții Organizatorului în locații selectate de către acesta (magazine, cafenele, baruri, discoteci, cluburi și alte locații selectate) pe teritoriul României.

Înscrierea în Campania promoțională a codului unic se poate face o singură dată pentru fiecare cod unic valid prin website-ul de introducere coduri și informare utilizat în Campania promoțională, respectiv www.makechange.ro, zilnic, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), pe toată perioada derulării Campaniei promoționale.

O zi de Campanie promoțională se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după un **cont unic de identificare** ce este asociat perechii formate din numărul de telefon mobil și adresa de e-mail cu care participantul s-a înregistrat la prezenta Campanie promoțională.

6.2 Acordarea de coduri bonus:

În perioada Campaniei promoționale, Organizatorul poate:

- trimite către o selecție de fumători adulți, selectați din baza de date de adulți fumători a Organizatorului, prin comunicare e-mail și / sau SMS, sau
- distribui prin reprezentanții Organizatorului, în locații selectate de către acesta (magazine, cafenele, baruri, discoteci, cluburi și alte locații selectate), către o selecție de fumători adulți, conform unor criterii definite intern de către Organizator, pe baza unor considerente de marketing, fără obligativitatea comunicării către publicul larg

coduri bonus unice de 8 caractere alfanumerice, cu care aceștia vor putea participa la Campania promoțională prin același mecanism ca cel descris la Secțiunea 6 „Mecanismul de participare la Campania promoțională” – pct. 6.1.

6.3 Reguli de înscriere a codurilor unice în cadrul Campaniei promoționale:

1/ Este valabilă prima înscriere înregistrată a unui cod unic, dacă se îndeplinesc următoarele condiții cumulativ:

- Codul unic, înscris prin modalitatea prevăzută la secțiunea 6.1 de mai sus, se află printre codurile formate din 8 caractere alfanumerice tipărite în interiorul capacului pachetelor de țigarete participante la Campania promoțională sau primit bonus prin comunicare e-mail și / sau SMS sau primit bonus de la reprezentanții Organizatorului pe materiale/cupoane tipărite;
- Codul unic este înscris o singură dată, pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale;
- Codul unic înscris în Campanie este format din 8 (opt) caractere alfanumerice, așa cum apare acesta tipărit, fără spații și / sau alte informații.

2/ Dacă se încearcă înscrierea unui cod unic valid a doua oară în Campania promoțională, folosind același cont unic de identificare (așa cum acesta a fost definit în secțiunea 6.1), acest cod nu va fi luat în considerare, iar Organizatorul va anunța participantului faptul că acel cod a fost deja înscris în Campania promoțională, prin trimiterea unui mesaj de răspuns.

Aceste încercări nu reprezintă înscrieri valide în Campania promoțională, nu vor fi luate în considerare și nu se vor cumula în contul participantului ca și „coduri disponibile”, deoarece nu sunt coduri înscrise corect.

3/ Dacă se încearcă înscrierea în prezenta Campanie promoțională a unui cod ce a fost înscris și declarat valid într-o altă Campanie promoțională a Organizatorului, folosind același cont unic de identificare, acest cod nu va fi luat în considerare, iar Organizatorul va anunța participantului faptul că acel cod a fost deja înscris într-o altă Campanie promoțională, prin trimiterea unui mesaj de răspuns.

Aceste încercări nu reprezintă înscrieri valide în Campania promoțională, nu vor fi luate în considerare și nu se vor cumula în contul participantului ca și „coduri disponibile”, deoarece nu sunt considerate coduri valide.

4/ Un participant, identificat după contul său unic de identificare, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59, maxim **5 (cinci) coduri invalide pe zi**; după înscrierea celui de-al 5-lea cod invalid, în aceeași zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i stopa participarea în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie promoționale). Dacă, în 5 zile diferite ale Campaniei promoționale, un participant este

restricționat pentru atingerea limitei de 5 coduri invalide pe zi, Organizatorul îi va restricționa participarea pe toată perioada rămasă din Campania promoțională, începând cu momentul înregistrării celei de-a 5-a restricții zilnice.

5/ Un participant, identificat după contul său unic de identificare, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59, maxim **10 (zece) coduri unice valide pe zi**; după înscrierea celui de-al 10-lea cod valid în aceeași zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i stopa participarea în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie promoționale).

6/ Un participant, identificat după contul său unic de identificare, poate înscrie în total într-o zi de Campanie promoțională, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59, 1 (un) singur cod bonus, indiferent de tipul acestuia (primit prin comunicare e-mail și / sau SMS sau primit bonus de la reprezentanții Organizatorului pe materiale/cupoane tipărite).

7/ În cazul în care un participant alege să participe la prezenta Campanie promoțională, în momentul accesării website-ului Campaniei www.makechange.ro, acesta trebuie să își creeze un cont pe baza căruia se va putea autentifica ulterior în website.

Crearea contului presupune completarea unui formular de înregistrare prin care participantul va furniza următoarele date obligatorii:

- Nume,
- Prenume,
- Data de naștere (pentru că website-ul se adresează persoanelor adulte - cu vârsta de peste 18 ani),
- Număr de telefon mobil,
- Confirmare număr de telefon mobil,
- Adresa de e-mail,
- Județ,
- Sex,
- Cod primit prin SMS,
- Cod pachet,
- În plus, participantul trebuie să fie de acord cu:
 - Termenii și condițiile Campaniei promoționale
 - Regulamentul prezentei Campanii promoționale
 - Preluarea și prelucrarea datelor cu caracter personal.

Pe parcursul completării formularului de înregistrare, după completarea și confirmarea numărului de telefon mobil, se va activa în ecran butonul „Obține codul SMS”. Pentru a continua înregistrarea, participantul trebuie să solicite cod de confirmare SMS, prin acționarea butonului menționat anterior. Participantul va primi prin comunicare SMS, la numărul de telefon mobil introdus de acesta și confirmat anterior în formularul de înregistrare, un cod de confirmare format din 5 caractere alfanumerice. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Un participant poate solicita de maximum 3 (trei) ori primirea de SMS cu cod de confirmare de pe același număr de telefon. La a 4-a solicitare de acest fel, acestuia îi este restricționată crearea de cont utilizând numărul de telefon respectiv.

Pentru finalizarea creării contului, participantul trebuie să introducă codul de confirmare primit prin SMS împreună cu un **cod din pachetele de țigarete**, format din 8 caractere alfanumerice.

După finalizarea creării contului, participantul primește, pe adresa de e-mail înregistrată anterior în cadrul formularului de înregistrare, un email de confirmare cont, ce va conține un link prin care va fi redirecționat către website-ul www.makechange.ro. Link-ul cuprins în e-mail are valabilitate 24 de ore de la momentul generării acestuia și a trimiterii comunicării prin e-mail către participant. După accesarea acestuia, Participantul este redirecționat către website-ul www.makechange.ro, unde va trebui să își configureze o parolă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a emailurilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale furnizorilor de internet.

După crearea contului, participanții se pot autentifica pe website-ul www.makechange.ro folosind adresa de e-mail cu care și-au creat contul și parola stabilite anterior.

Un număr de telefon mobil poate fi utilizat de participant pentru crearea unui singur cont în cadrul website-ului www.makechange.ro.

O adresă de e-mail poate fi utilizată de participant pentru crearea unui singur cont în cadrul website-ului www.makechange.ro.

Un participant va fi identificat pe perioada prezentei Campanii promoționale după contul unic de identificare creat în cadrul website-ului www.makechange.ro. Contul participantului se definește ca fiind perechea unică formată din numărul de telefon mobil și adresa de e-mail cu care acesta s-a înregistrat în cadrul website-ului.

În contul fiecărui Participant din cadrul website-ului dedicat prezentei Campanii promoționale, se vor acumula toate codurile valide introduse de către un participant, precum și șansele acumulate de acesta pe toată perioada Campaniei.

Aceste date vor fi înregistrate de către Philip Morris Trading S.R.L. și vor fi folosite de acesta pe durata prezentei Campanii Promoționale cu scopul de a furniza participanților accesul și utilizarea facilă a website-ului și participarea la prezenta Campanie Promoțională.

În cazul în care un participant este minor, acesta nu va avea dreptul să își creeze cont pe website-ul www.makechange.ro și nici să participe la prezenta Campanie Promoțională. Orice demers în sens contrar acestei dispoziții va duce la descalificarea persoanei respective și la imposibilitatea acesteia de a câștiga orice premii în cadrul prezentei Campanii.

Toți Participanții care finalizează cu succes crearea contului în cadrul website-ului www.makechange.ro vor intra în tragerea la sorți de la finalul campaniei pentru desemnarea câștigătorilor Premiilor de Bun Venit, conform secțiunii 8.1.1 de mai jos.

6.4 Acumularea de coduri în cadrul Campaniei promoționale:

1/ Fiecărui participant, identificat după **contul unic de identificare** creat la înscrierea sa în prezenta Campanie promoțională, i se vor cumula în contul său codurile valid înscrise, disponibile și alocate în cadrul Campaniei, ca urmare a introducerii de coduri și a votării de proiecte. De asemenea, acestea vor putea fi vizualizate de Participant în cadrul website-ului, în secțiunea „Contul meu”.

2/ În înțelesul prezentului Regulament, codurile acumulate în contul unui participant se definesc după cum urmează:

- **Coduri înscrise** în Campanie – acele coduri unice valide introduse în Campanie, prin modalitatea de participare prevăzută la secțiunea 6.1. Codurile înscrise reprezintă totalul de coduri valide introduse în Campanie de un participant, indiferent dacă acestea au fost alocate sau nu pentru susținerea de proiecte, parte componentă a prezentei Campanii Promoționale;
- **Coduri disponibile** – acele coduri unice valide introduse în Campanie, prin modalitatea de participare prevăzută la secțiunea 6.1., care nu au fost încă alocate de Participant pentru susținerea de proiecte, parte componentă a prezentei Campanii Promoționale;
- **Coduri alocate** – acele coduri unice valide introduse în Campanie, prin modalitatea de participare prevăzută la secțiunea 6.1., care au fost deja alocate de Participant pentru susținerea de proiecte, parte componentă a prezentei Campanii Promoționale.

Numărul de coduri înscrise în Campanie este suma dintre codurile disponibile și codurile alocate.

3/ Prin înscrierea în Campania promoțională a unui cod unic valid, prin modalitatea prevăzută la secțiunea 6.1, participanții vor acumula în contul lor **1 (un)** cod înscris. **Codul** rămâne **disponibil** până în momentul în care Participantul îl va utiliza pentru susținerea unui proiect, parte componentă a prezentei Campanii, caz în care codul se va transforma în **cod alocat**.

6.5 Secțiunea „Proiecte”:

Prin participarea prin website-ul www.makechange.ro, participantul poate accesa secțiunea „Proiecte”.

a.) Pentru a **propune** un proiect în Campanie, participantul va completa corect și complet câmpurile predefinite din categoria de proiecte aleasă și va trimite astfel către Organizator propunerea sa de proiect.

Proiectul propus de către un participant se va încadra într-unul dintre domeniile propuse de către Organizator, acestea fiind:

- I. Comunitate & Antreprenariat
- II. Tech start-up
- III. Artă & Proiecte creative

La finalizarea completării formularului pentru propunerea unui proiect, în cazul în care participantul a completat corect – conform cerințelor – toate câmpurile obligatorii din formular, participantul va primi pe email și website un mesaj de confirmare a faptului că proiectul a fost trimis către Organizator cu succes.

În timpul Campaniei promoționale, proiectele propuse vor fi analizate de către Organizator și vor primi un status de ACCEPTAT / RESPINS în maxim 10 zile lucrătoare de la data trimerii cu succes a proiectului de către participanți și a recepționării proiectului de către Organizator.

Organizatorul își rezervă dreptul de a analiza un proiect pe baza criteriilor interne definite de către Organizator înainte de începerea Campaniei promoționale și de a acorda proiectului statusul de ACCEPTAT / RESPINS ținând cont de aceste criterii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili o verificare inițială de fezabilitate a tuturor proiectelor primite, prin prisma acurateții stabilirii obiectivelor acestora, cuprinderii sau adecvării resurselor estimate, impactului social/economic/cultural precum și fezabilității generale în raport cu cadrul normativ existent. Participanții înțeleg și acceptă că Organizatorul va putea, la discreția sa, fie să respingă proiectele nemotivat, fie să solicite completări și clarificări. În mod nelimitativ, Organizatorul va descalifica proiecte care fie au impact asupra, fie se bazează pe resurse sau implică elemente precum: sănătate (incluzând, dar nelimitându-se la, efectele fumatului asupra sănătății), minori, discriminare, zone cu impact sau (potențiale) consecințe de natură imorală/ilegitimă.

În cazul în care proiectul este ACCEPTAT, participantul va primi un mesaj email de confirmare a faptului că proiectul propus este acceptat, la adresa de email menționată de participant în momentul creării contului; în plus va putea vizualiza proiectul său în lista de proiecte, din secțiunea special dedicată (Proiecte), din cadrul website-ului www.makechange.ro.

În cazul în care proiectul este RESPINS, participantul va primi informare în acest sens pe email, la adresa de email menționată în momentul creării contului.

Proiectele pot fi propuse de Participanți doar în perioada **04 iulie 2017 ora 00:00:00 – 14 august 2017 ora 23:59:59**. Ulterior acestei date, până la finalizarea prezentei Campanii Promoționale, participanții vor putea doar susține proiecte, dintre cele disponibile în cadrul website-ului www.makechange.ro.

Un participant, identificat după **contul unic de identificare** cu care a fost înscris în prezenta Campanie promoțională, poate propune pe toată durata de propunere proiecte din cadrul Campaniei, maxim 1 proiect, **indiferent dacă acest proiect a fost ulterior ACCEPTAT sau RESPINS de către Organizator**.

În situația în care, un participant care a propus un proiect în prezenta Campanie promoțională, proiect ce a fost trimis spre aprobare prin intermediul website-ului www.makechange.ro, este notificat de către Organizator cu privire la necesitatea ca proiectul să fie completat cu informații suplimentare la acest proiect, participantul este obligat să îndeplinească această acțiune în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data la care a fost contactat. În cazul în care proiectul său nu va fi completat în termenul menționat mai sus, Organizatorul va respinge acest proiect, iar participantul va fi notificat în legătură cu acest lucru.

Pentru a **susține** un proiect, un participant va putea alocă unui proiect propus în Campanie, coduri disponibile acumulate în contul său. Participantul poate alocă proiectului numărul de coduri dorit (dar nu mai multe decât numărul de coduri înscrise acumulate în contul său și disponibile pentru susținere de proiect. La o singură acțiune de alocare coduri disponibile, participantul nu poate alocă mai puțin de 1 (un) cod și mai mult de 20 (douăzeci) de coduri pentru un proiect, pe o scală de la 1 la maxim 20 de coduri dintre cele disponibile acumulate de acesta.

Un participant poate alocă coduri disponibile în repetate rânduri proiectelor alese de el pentru a le susține, în funcție de numărul de coduri înscrise și disponibile în contul său.

Un participant poate alege să susțină orice proiect din cele prezentate în această Campanie și vizualizate pe website-ul www.makechange.ro, în secțiunea dedicată susținerii de proiecte, cu excepția proiectului propus de el și aprobat de Organizator.

La susținerea unui proiect, **codurile** înscrise și **disponibile** în contul lui se vor transforma în **coduri alocate**, iar acestea se vor adăuga la numărul de coduri alocate acumulate deja de acesta în contul său, dacă participantul a susținut anterior proiecte și a acumulat coduri alocate.

După susținerea unui proiect, codurile alocate respectivului proiect vor putea fi urmărite de participant pe website-ul www.makechange.ro, în secțiunea Contul meu – Activitate coduri.

Susținerea de proiecte va fi disponibilă Participanților pe toată perioada de desfășurare a prezentei Campanii Promoționale, aceasta fiind 04 iulie 2017, ora 00:00:00 – 10 septembrie 2017, ora 23:59:59, (inclusiv), după cum urmează:

- A. În perioada cuprinsă între 04 iulie 2017, ora 00:00:00 și 21 august 2017, ora 15:59:59, pot fi susținute toate proiectele înscrise în Campanie și aprobate de către Organizator, devenind astfel publicate pe site-ul www.makechange.ro. În intervalul cuprins între 20 august 2017, ora 13:00:00 și 21 august 2017, ora 15:59:59, codurile alocate nu vor fi luate în calcul pentru desemnarea finaliștilor, în perioada respectivă aflându-se în desfășurare procesul de jurizare. Codurile alocate în acest interval vor fi luate în calcul pentru premiile de susținere a proiectelor.
- B. În perioada cuprinsă între 21 august 2017, ora 16:00:00 și 10 septembrie, ora 23:59:59, pot fi susținute doar cele 9 proiecte finaliste. În această perioadă restul proiectelor afișate în site nu vor fi disponibile pentru votare.

6.6 Secțiunea "Devino Power User":

1/ Pasul 1 – Formular pentru Baza de date

Organizatorul oferă posibilitatea Participanților care se înscriu în Campania Promoțională prin intermediul website-ului Campaniei www.makechange.ro să se înregistreze în baza de date de fumători adulți a Organizatorului („Baza de Date PM”), prin completarea corectă a formularului din cadrul secțiunii **"Devino Power User"**.

Informațiile obligatorii ce trebuie completate corect de către Participanți în formularul online pus la dispoziție de Organizator sunt:

- Nume (reținut din formularul de înscriere în Campanie / creare cont pe website),
- Prenume (reținut din formularul de înscriere în Campanie / creare cont pe website),
- Număr de telefon mobil (reținut din formularul de înscriere în Campanie / creare cont pe website),
- Adresa de e-mail (reținută din formularul de înscriere în Campanie / creare cont pe website),
- Județ (reținut din formularul de înscriere în Campanie / creare cont pe website).
- Localitate,
- Data nașterii (reținută din formularul de înscriere în Campanie / creare cont pe website),
- Sex (reținut din formularul de înscriere în Campanie / creare cont pe website),
- Marca de Țigarete preferată,
- Varianta de Țigarete preferată,
- Serie BI/CI,
- Număr BI/CI.

În plus, în formularul online de înregistrare în baza de date, participantul trebuie să își exprime acordul explicit pentru:

- Preluarea și prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator
- Primirea de comunicări comerciale (newsletter) din partea Organizatorului.

La trimiterea formularului completat și primirea lui de către Organizator, participantul va fi notificat dacă cererea sa a fost înscrisă cu succes.

Datele cu caracter personal, completate de către participanți în formularele online, sunt validate de Organizator cu D.E.P.A.B.D. (Direcția pentru Evidența Persoanelor și Administrarea Bazelor de Date), fiind ulterior înregistrate și actualizate de către Philip Morris Trading S.R.L. în Baza de Date de fumători adulți a acestuia.

Doar participanții care au completat formularul corect și complet și ale căror date personale au fost validate de Organizator cu D.E.P.A.B.D. vor primi ulterior comunicări comerciale (newsletter) din partea acestuia.

Doar participanții care au completat formularul corect și complet și ale căror date personale au fost validate de Organizator cu D.E.P.A.B.D. vor putea avea acces interacțiunile din **Pasul 2** din cadrul procesului de confirmare a statutului participantului de „Power User”.

Un participant poate completa o singură dată pe toată perioada Campaniei Promoționale formularul de înregistrare în baza de date, indiferent de rezultatul primit de Organizator în urma verificării datelor personale cu D.E.P.A.B.D.

Participanții care aleg să completeze formularul de Bază de date vor intra în tragerile la sorți săptămânale pentru desemnarea câștigătorilor **Premiilor pentru intrarea în Baza de date**, conform secțiunii 8.1.8 de mai jos. Doar Participanții care sunt de acord să fie incluși în Baza de Date PM, ce completează în mod corect și complet datele menționate în cadrul prezentei secțiuni, pot participa la tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor Premiilor pentru intrarea în Baza de date, conform secțiunii 8.1.8 de mai jos.

Doar Participanții care au completat formularul corect și complet și ale căror date personale au fost validate de Organizator cu D.E.P.A.B.D. vor putea fi validați ca și câștigători ai Premiilor pentru intrarea în Baza de date, conform secțiunii 8.1.8 de mai jos.

2/ Pasul 2 – Rezolvare provocari (task-uri)

Pentru participanții care au completat cu succes formularul de Bază de Date menționat la Pasul 1 din cadrul prezentei Secțiuni și ale căror date personale au fost validate de Organizator cu D.E.P.A.B.D., se vor activa task-urile din prezentul Pas.

Pentru a deveni Power User, Participantul trebuie să finalizeze cu succes toate task-urile pe care le va regăsi în secțiunea special dedicată din cadrul website-ului www.makechange.ro, acestea fiind:

- i. Invită 5 (cinci) prieteni, fumători adulți, în platformă via e-mail;
- ii. Susține un proiect din fiecare categorie;
- iii. Distribuie articolul tău preferat din secțiunea „Noutăți”;
- iv. Distribuie proiectul tău favorit;
- v. Răspunde la întrebarea „Care este mentorul tău preferat?”.

Task-urile vor fi disponibile în cadrul website-ului www.makechange.ro pentru un Participant, din momentul în care se întrunesc toate condițiile de eligibilitate menționate anterior în cadrul prezentei Secțiuni.

Task-urile vor putea fi finalizate în ordinea dorită de Participant, aceasta nefiind impusă de Organizator.

Pentru a primi statutul de Power User, Participantul va trebui să finalizeze toate cele 5 (cinci) task-uri descrise în cadrul prezentei secțiuni.

Din momentul în care un Participant primește statutul de Power User, în contul lui se va activa posibilitatea lui de a susține proiecte utilizând coduri speciale, numite în continuare „**Power Code**”.

1 (un) Power Code alocat unui proiect echivalează cu susținerea unui proiect utilizând 5 coduri disponibile. Prin susținerea unui proiect prin alocarea unui Power Code, Participantul (Power User-ul) nu va acumula în contul său coduri alocate suplimentare.

1 (un) Power User va avea disponibile în contul său 3 (trei) Power Code-uri, pe care le va putea utiliza exclusiv pentru susținere de proiecte.

Participantul poate utiliza toate Power Code-urile pentru susținerea unui (aceiași) proiect, sau pentru a susține proiecte distincte, cu excepția proiectului propus de el și aprobat de Organizator.

Participanții care devin Power User pe perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale vor intra în tragerea la sorți de la finalul campaniei pentru desemnarea câștigătorului Premiului Power User, conform secțiunii 8.1.7 de mai jos.

6.7 Câștigarea de premii în cadrul Campaniei promoționale:

1/ Premii de Bun Venit

Pentru a putea câștiga **Premii de Bun Venit**, participanții trebuie să finalizeze cu succes crearea și activarea contului din cadrul website-ului Campaniei www.makechange.ro, conform secțiunii 6.3 Reguli de înscriere a codurilor unice în cadrul Campaniei promoționale: punctul 7”.

2/ Premii de susținere proiecte aferente Nivelurilor 1, 2 și 3

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câștigarea de premii ca urmare a **susținerii de proiecte** și acumulării de coduri alocate, prin oricare din modalitatea descrisă în cadrul prezentei secțiuni, la subsecțiunea 6.4 Acumularea de coduri în cadrul Campaniei promoționale, participanții trebuie:

- a) să atingă sau să depășească pragul de număr de coduri alocate acumulate pentru fiecare Nivel astfel:
 - Nivelul 1 – se atinge la acumularea a minim 10 coduri alocate;
 - Nivelul 2 – se atinge la acumularea a minim 30 coduri alocate;
 - Nivelul 3 – se atinge la acumularea a minim 50 coduri alocate.
- b) să nu fi câștigat anterior un premiu similar de Nivel 1-3;

În cazul în care un participant continuă să acumuleze puncte și atinge pragul de 50 de coduri alocate, atunci participantului i se va acorda câte 1 șansă în plus la tragerea la sorți pentru premiile de la Nivelul 3 pentru fiecare 5 (cinci) coduri alocate suplimentar peste 50, adică peste numărul minim de coduri alocate pentru a atinge pragul pentru Nivelul 3, după cum urmează:

- 50 - 54 coduri alocate – participantul va avea 1 (o) șansă la tragerea la sorți pentru premiile de la Nivelul 3;
- 55 – 59 coduri alocate – participantul va avea 2 (două) șanse la tragerea la sorți pentru premiile de la Nivelul 3;
- 60 – 64 coduri alocate – participantul va avea 3 (trei) șanse la tragerea la sorți pentru premiile de la Nivelul 3 etc.

În momentul în care un participant a atins un anumit Nivel, acesta va primi o notificare prin intermediul website-ului Campaniei prin care va fi anunțat, în funcție de Nivelul atins, că:

- Pentru Nivelul 1: a fost înscris automat în toate tragerile la sorți săptămânale pentru premiul de la Nivelul 1 până la finalul Campaniei sau până câștigă un premiu de Nivel 1;
- Pentru Nivelul 2: a fost înscris automat în tragerile la sorți săptămânale pentru premiul de la Nivelul 2 până la finalul Campaniei sau până câștigă un premiu de Nivel 2;
- Pentru Nivelul 3: a fost înscris automat în tragerea la sorți pentru premiile de la acest Nivel, de la finalul campaniei.

Prin alocarea de coduri, un participant poate câștiga maxim câte un premiu de Nivel 1, 2 și 3, după cum urmează:

- 10 coduri alocate = maxim 1 premiu de Nivel 1
- 30 coduri alocate = maxim 1 premiu de Nivel 1 + maxim 1 premiu de Nivel 2
- 50 coduri alocate = maxim 1 premiu de Nivel 1 + maxim 1 premiu de Nivel 2 + maxim 1 premiu de Nivel 3

3/ Premii Propunere Proiect și Premii pentru Super Suporteri

3.1 A Premii Propunere Proiect

Pentru a putea câștiga premii ca urmare a **propunerii unui proiect**, un participant trebuie să completeze în Secțiunea „Proiecte” formularul de înscriere proiect și să obțină aprobarea/validarea proiectului său din partea Organizatorului, conform mecanismului descris în cadrul secțiunii 6.5 Secțiunea „Proiecte”, punctul a/.

Proiectele aprobate de către Organizator vor putea fi susținute de ceilalți participanți pe toată perioada de propunere proiecte, adică **04 iulie 2017 ora 00:00:00 – 21 august 2017 ora 15:59:59**, cu mențiunea că, în intervalul cuprins între 20 august 2017, ora 13:00:00 și 21 august 2017, ora 15:59:59, codurile alocate nu vor fi luate în calcul pentru desemnarea finaliștilor, în perioada respectivă aflându-se în desfășurare procesul de jurizare. Codurile alocate în acest interval vor fi luate în calcul pentru premiile de susținere a proiectelor.

La finalul perioadei de propunere proiecte din cadrul prezentei Campanii Promoționale se vor desemna 9 (nouă) proiecte „finaliste”, câte 3 (trei) din fiecare categorie. În cazul în care nu se va înregistra un număr necesar de proiecte în cadrul fiecărei categorii, Organizatorul își rezervă dreptul de a putea selecta mai multe proiecte finaliste din cadrul aceleiași categorii.

Desemnarea proiectelor finaliste se va face ținându-se cont de:

- Juriul Organizatorului, care va analiza obiectiv și imparțial proiectele aprobate anterior de către Organizator și va stabili un clasament al proiectelor – pondere de 70%
- Numărul de voturi de susținere și a Power Code-urilor primite de fiecare proiect în perioada de propunere proiecte, adică 04 iulie 2017 ora 00:00:00 – 20 august 2017 ora 12:59:59 – pondere de 30%

Orice abordare sau încercare de influențare a membrilor juriului va duce la descalificarea participantului.

Desemnarea finaliștilor, conform formulei de pondere 70% vot juriu, 30% vot public

Puncte jurizare public

În urma voturilor de susținere a proiectelor publicate în Campanie prin coduri alocate și Power Code-uri, în perioada de propunere proiecte, în fiecare categorie, se va realiza un clasament al acestor proiecte. În funcție de poziția în respectivul clasament, fiecărui proiect i se acordă un număr de **puncte jurizare public**, invers față de poziția în clasament.

Exemplu: În categoria Comunitate și Antreprenoriat sunt publicate în platformă 30 proiecte. În urma acordării voturilor de susținere a proiectelor de către participanții la Campania promoțională, se obține un clasament cu 30 poziții. Acordarea punctelor jurizare public se face după cum urmează: proiectului care a obținut cel mai mare număr de voturi (este pe poziția 1 în clasament) i se acordă 30 puncte jurizare public, proiectului care a obținut numărul de voturi imediat mai mic (este pe poziția 2 în clasament) i se acordă 29 puncte jurizare public și așa mai departe până la proiectul care a obținut numărul cel mai mic de voturi (este pe poziția 30 în clasament), căruia i se acordă 1 punct jurizare public.

Puncte jurizare juriu

Fiecare membru al juriului Organizatorului acordă fiecărui proiect publicat în platformă în perioada de propunere proiecte, un număr de puncte între 1 și 100 considerând 100 echivalentul notei celei mai mari, iar 1 echivalentul notei celei mai mici. În urma acestor voturi pentru fiecare categorie, se va realiza un clasament, potrivit votării juriului. În funcție de poziția în respectivul clasament, fiecărui proiect i se acordă un număr de puncte jurizare juriu, invers față de poziția în clasament.

Exemplu: În categoria Comunitate și Antreprenoriat sunt publicate în platformă 30 proiecte. În urma acordării voturilor juriului, se obține un clasament cu 30 poziții. Acordarea punctelor jurizare juriu se face după cum urmează: proiectului care a obținut cel mai mare număr de voturi (este pe poziția 1 în clasament) i se acordă 30 puncte jurizare juriu, proiectului care a obținut numărul de voturi imediat mai mic (este pe poziția 2 în clasament) i se acordă 29 puncte jurizare juriu și așa mai departe până la proiectul care a obținut numărul cel mai mic de voturi (este pe poziția 30 în clasament), căruia i se acordă 1 punct jurizare juriu.

Punctaj final de jurizare a finalștilor

Punctajul final de jurizare al proiectului se obține prin următoarea formulă de calcul:

(70% x puncte jurizare juriu) + (30% x puncte jurizare public) = punctaj final jurizare.

Exemplu:

Considerăm un proiect care, în categoria Comunitate și Antreprenoriat, a obținut 10 puncte jurizare public (în evaluarea publicului, a fost pe poziția 21 în clasament, din 30 proiecte publicate în această categorie) și 30 puncte jurizare juriu (în evaluarea juriului a fost pe poziția 1 în clasament, din 30 proiecte publicate în această categorie).

Punctajul final jurizare este $(70\% \times 30) + (30\% \times 10) = 24$

Se consideră finaliste cele 3 proiecte care obțin cel mai mare număr de puncte finale jurizare, în fiecare categorie.

În perioada **21 august 2017 ora 16:00:00 – 10 septembrie 2017 ora 23:59:59**, denumită în continuare **perioada de susținere proiecte finaliste**, Participanții la Campanie pot susține, utilizând coduri disponibile sau Power Code-uri disponibile, doar proiectele desemnate finaliste la finalul perioadei de propunere proiecte.

La începutul **perioadei de susținere proiecte finaliste**, numărul de voturi acumulate de fiecare proiect desemnat finalist va fi reluat de la 0. La finalul perioadei de susținere proiecte finaliste vor fi desemnate 3 (trei) proiecte câștigătoare, ținându-se cont de:

- Juriul Organizatorului, care va analiza obiectiv și imparțial proiectele aprobate anterior de către Organizator și va stabili un clasament al proiectelor. Orice abordare sau încercare de influențare a membrilor juriului va duce la descalificarea participantului – pondere de 50%
- Numărul de voturi de susținere și Power Code-uri primite de fiecare proiect în perioada de susținere proiecte finaliste, adică 21 august 2017 ora 16:00:00 – 10 septembrie 2017 ora 23:59:59 – pondere de 50%.

Desemnarea câștigătorilor, conform formulei de pondere 50% vot juriu, 50% vot public

Puncte jurizare public

În urma voturilor de susținere a proiectelor finaliste, prin coduri alocate și Power Code-uri, în fiecare categorie, se va realiza un clasament al acestor proiecte. În funcție de poziția în respectivul clasament, fiecărui proiect i se acordă un număr de puncte jurizare public, invers față de poziția în clasament.

Exemplu: În categoria Comunitate și Antreprenoriat, în urma acordării voturilor de susținere a proiectelor finaliste se obține un clasament cu 3 poziții. Acordarea punctelor jurizare public se face după cum urmează: proiectului care a obținut cel mai mare număr de voturi (este pe poziția 1 în clasament) i se acordă 3 puncte jurizare public, proiectului care a obținut numărul de voturi imediat mai mic (este pe poziția 2 în clasament) i se acordă 2 puncte jurizare public, iar proiectului care a obținut numărul cel mai mic de voturi (este pe poziția 3 în clasament) i se acordă 1 punct jurizare public.

Puncte jurizare juriu

În săptămâna 11 septembrie 2017 – 15 septembrie 2017, se va desfășura o sesiune de prezentări ale proiectelor finaliste de către titularii proiectelor în fața juriului, în vederea jurizării. În cadrul acestei sesiuni, fiecare membru al juriului Organizatorului va acorda fiecărui proiect finalist un număr de puncte între 1 și 10, considerând 10 echivalentul notei celei mai mari, iar 1 - echivalentul notei celei mai mici. În urma acestor voturi pentru fiecare categorie, se va realiza un clasament, potrivit votării juriului. În funcție de poziția în respectivul clasament, fiecărui proiect i se acordă un număr de puncte jurizare juriu, invers față de poziția în clasament.

Exemplu: În categoria Comunitate și Antreprenoriat, în urma acordării voturilor de susținere a proiectelor finaliste se obține un clasament cu 3 poziții. Acordarea punctelor jurizare juriu se face după cum urmează: proiectului care a obținut cel mai mare număr de voturi (este pe poziția 1 în clasament) i se acordă 3 puncte jurizare juriu, proiectului care a obținut numărul de voturi imediat mai mic (este pe poziția 2 în clasament) i se acordă 2 puncte jurizare juriu, iar proiectului care a obținut numărul cel mai mic de voturi (este pe poziția 3 în clasament) i se acordă 1 punct jurizare juriu.

Punctaj final de jurizare a finaliştilor

Punctajul final de jurizare al proiectului se obține prin următoarea formulă de calcul:

(50% x puncte jurizare juriu) + (50% x puncte jurizare public) = punctaj final jurizare.

Se consideră câştigătoare proiectele care au obținut cel mai mare număr de puncte finale jurizare, în fiecare categorie.

3.1 B La finalul Campaniei, **finaliştii** al căror **proiect** s-a clasat **pe locul 2** al fiecărei categorii în clasament (în urma jurizării și a acumulării de coduri alocate și Power Code-uri) vor câștiga câte un video profesionist (cu o durată de maxim 2 minute) realizat de către Organizator.

Premiile în bani, monedă USD, din această Campanie promoțională vor fi plătite câștigătorilor în RON la cursul USD-RON al Băncii Naționale Române din ziua efectuării plății prin Ordin de Plată.

3.2 Premii pentru Super Suporteri

După desemnarea proiectelor câștigătoare se vor desemna câștigătorii **Premiilor pentru Super Suporteri**. Aceștia vor fi desemnați în urma realizării unui top 3 participanți ce au alocat cele mai multe voturi de susținere pentru fiecare dintre proiectele câștigătoare. În realizarea acestui top vor fi luate în considerare toate voturile de susținere înregistrate de proiectele câștigătoare pe toată perioada de desfășurare a prezentei Campanii, din momentul aprobării proiectului până la finalizarea Campaniei.

4/ Premii Power User

Pentru a putea câștiga Premiul **Power User**, participanții trebuie să întrunească toate condițiile menționate în cadrul secțiunii 6.6 Secțiunea "Devino Power User" și să primească pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii statutul de Power User.

5/ Premiu pentru intrarea în Baza de date

Pentru a putea câștiga Premiul pentru **intrarea în Baza de date**, participanții trebuie să completeze corect și complet toate informațiile cerute a fi completate de către Participanți în formularul online pus la dispoziție de Organizator din secțiunea special dedicată din cadrul website-ului Campaniei www.makechange.ro.

6/ Un participant poate câștiga, pe toată perioada Campaniei promoționale, cumulat, chiar dacă participă de pe unul sau mai multe conturi, maximum următoarele premii, astfel:

- 1 premiu Proiect;
- 1 Premiu de Bun Venit;
- 1 premiu susținere proiecte de Nivel 1;
- 1 premiu susținere proiecte de Nivel 2;
- 1 premiu susținere proiecte de Nivel 3;
- maximum 3 premii diferite pentru Super Suporteri;
- 1 premiu Power User;
- 1 Premiu pentru intrarea în Baza de date.

SECȚIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda în total **69 premii, astfel:**

- I. **Premii de Bun Venit** – 10 premii / campanie, acordate prin tragere la sorți la finalul campaniei conform secțiunii 8.1.1 de mai jos:
 - **Espressor manual Saeco Poemia**
Caracteristici:
Putere: 950 W
Tip aparat: manual
Tip băutură: Espresso/Cappuccino
Capacitate rezervor apă: 1.25l
Capacitate cești: 2
Presiune: 15 bar
Alimentare: Cafea macinată Pad cafea
- II. **Premii Nivel 1 pentru susținere proiecte** – 2 premii / săptămână; 20 premii / campanie, acordate prin trageri la sorți săptămânale conform secțiunii 8.1.2 de mai jos:
 - **Kit Camera foto instant și hârtie foto**
Caracteristici Cameră foto:

Expunere: sistem manual
Dimensiune film: 62x46 mm
Raza de actiune: 0.6 m- infinit
Numar baterii / acumulatori: 2 x R6 (AA)
Dimensiuni (D x H x W): 116mm x 118.3mm x 68.2mm
Greutate: 0.3 Kg

Caracteristici hârtie foto:

Tip accesoriu: film instant
Dimensiuni: 54x86mm
Pachetul contine 2pachete de cate 10 filme

III. **Premii Nivel 2 pentru susținere proiecte** – 1 premiu / săptămână; 10 premii / campanie, acordate prin trageri la sorți săptămânale conform secțiunii 8.1.3 de mai jos:

○ **Consola jocuri**

Caracteristici:

Display: Multi-touch capacitiv
Slot memorie (tip): SD
Rezoluție (pixeli): 720p
Conectivitate: USB-C
Accesorii: 2 x Controller (Joy-Con)
Diagonala display (inch): 6.2"

IV. **Premii Nivel 3 pentru susținere proiecte** – 3 premii / campanie, acordate prin tragere la sorți la finalul campaniei conform secțiunii 8.1.4 de mai jos:

○ **Scuter italian**

Caracteristici:

Capacitate: 49 cmc
Cutie de viteze: automata CVT
Pornire: electrica si kickstarter
Dimensiuni: 1860 x 735 mm (LxlxH)
Înălțime șa: 780 mm
Greutate: 102 Kg
Capacitate rezervor: 7 litri

V. **Marele premiu Propunere Proiect** – 3 premii / campanie, acordate la finalul campaniei conform secțiunii 8.1.5 de mai jos:

○ **10.000 USD**

Premiile vor fi plătite câștigătorilor în RON la cursul USD-RON al Băncii Naționale Române din ziua efectuării plății prin Ordin de Plată.

VI. **Premiu secundar Propunere Proiect** – 3 premii / campanie, acordate la finalul campaniei conform secțiunii 8.1.5 de mai jos:

○ **Spot video profesionist pentru promovarea proiectului**

Caracteristici:

Include filmare într-una din locațiile Organizatorului situate în București și editare video a acestui material și a altor materiale puse la dispoziție de titularul proiectului, cu o durată maximă de 2 minute.

VII. **Premii pentru Super Suporteri** – 9 premii / campanie, acordate la finalul campaniei conform secțiunii 8.1.6 de mai jos:

○ **Poziția 1 - Ceas Optimef** – 3 premii / campanie, acordate participanților cu cele mai multe voturi alocate proiectului câștigător de la fiecare categorie

Caracteristici:

Curea din silicon
Cadran de 40mm diametru
Mecanism quartz japonez Miyota
Geam din cristal mineral întărit

- **Poziția 2 - Ochelari de soare iwood** – 3 premii / campanie, acordate participanților care au acordat al doilea număr de voturi proiectului câștigător de la fiecare categorie,
Caracteristici:
Material rame: Fibra naturala bumbac
Dimensiune rame: 54-21-144
Tip/Culoare lentile: Zeiss/Grey Gradient
Polarizati: Nu
Protectie UV: 100% UVA/UVB/UVC
Material lentile: CR-39
Filtru lentile: 3
- **Poziția 3 - Abajur lightplay.ro** – 3 premii / campanie, acordate participanților care au acordat al treilea număr de voturi proiectului câștigător de la fiecare categorie
Caracteristici:
Obiect decorativ
Material: hârtie
Caracteristici: pliat în stil origami.

VIII. **Premiu Power User** – 1 premiu / campanie, acordat la finalul campaniei conform secțiunii 8.1.7 de mai jos:

- **Acces VIP la un eveniment la care Philip Morris Trading este partener**
Câștigătorul va alege un eveniment dintr-o listă predefinită de 3 evenimente în perioada septembrie 2017 – septembrie 2018 la care Philip Morris Trading este partener. Premiul include acces VIP la eveniment pentru 2 persoane, cazare în hotel de minim 3*** și un voucher de 1000 lei (care poate fi utilizat în cadrul evenimentului).

IX. **Premiu pentru intrarea în Baza de date** – 1 premiu / săptămână, 10 premii / campanie, acordate prin trageri la sorți săptămânale conform secțiunii 8.1.8 de mai jos:

- **Samsung Galaxy S8**
Caracteristici:
Telefon: tip Smartphone
Slot Sim/ Tip: Single / Nano-SIM
Touchscreen: da
Sistem de operare: Android V7.0 (Nougat)
Greutate: 151(g)
Memorie RAM: 4 GB
Memorie interna: 64 GB

Caracteristicile și/ sau specificațiile premiilor pot suferi modificări față de caracteristicile descrise mai sus, în funcție de disponibilitatea sau de modificările suferite de aceste produse/premii în momentul achiziționării acestora de la producători, modificări ce sunt independente de Organizator.

Numele câștigătorilor vor fi afișate pe website-ul www.makechange.ro, pe măsura validării lor.

Valoarea totală comercială estimată a premiilor este de 110.000 RON (TVA inclus).

SECȚIUNEA 8. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

8.1. Metodologia de acordare a premiilor

8.1.1 Acordarea premiilor de Bun Venit

În cadrul Campaniei promoționale se vor acorda un număr de **10 Premii de Bun Venit**.

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronică realizată la finalul campaniei promoționale dintre toți participanții care și-au creat cu succes cont în cadrul website-ului www.makechange.ro conform secțiunii 6.3 Reguli de înscriere a codurilor unice în cadrul Campaniei promoționale punctul 7/.

Tragerea la sorți se va realiza în data de **12 septembrie 2017** și se va face pe baza unui algoritm electronic. La tragerea la sorți se vor desemna 10 (zece) câștigători și 30 (treizeci) rezerve.

Câștigătorii și rezervele desemnați în urma tragerii la sorți vor fi identificați pe baza numărului unic de telefon

mobil cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie promoțională.

Câștigătorii, desemnați prin tragere la sorți, vor fi contactați telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil completat și confirmat de participant la crearea contului, într-un interval de maxim 5 zile lucrătoare de la data desemnării acestora (se va lua în calcul și ziua în care a avut loc tragerea la sorți).

Câștigătorii vor fi contactați de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campanie promoțională și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI).

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea de livrare a acestuia.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat al acestei Campanii nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

Un participant, identificat după **contul unic de identificare** cu care s-a înscris în prezenta Campanie promoțională, poate câștiga 1 (un) singur Premiu de Bun Venit.

Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu de Bun Venit, indiferent dacă participă de pe unul sau mai multe conturi.

Câștigătorii de Premii de Bun Venit nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

8.1.2 Acordarea premiilor aferente Nivel 1 pentru susținere proiecte

În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda un număr de **20 premii aferente Nivelului 1 pentru susținere proiecte** prin trageri la sorți săptămânale dintre toți participanții care au atins pragul de minim 10 coduri alocate, conform secțiunii 6.4 Acumularea de coduri în cadrul Campaniei promoționale și a secțiunii 6.7 Câștigarea de premii în cadrul Campaniei promoționale punctul 2/ – 2 premii / săptămână, în total 20 premii / Campanie.

Un participant va fi inclus automat în tragerile la sorți pentru premiile aferente Nivel 1 pentru susținere proiecte în fiecare săptămână până la finalul Campaniei Promoționale, începând cu săptămâna imediat următoare celei în care a atins pragul de minim 10 coduri alocate.

La tragerile la sorți săptămânale pentru premiile aferente Nivel 1 pentru susținere proiecte vor fi incluși toți participanții care au acumulat minim 10 coduri alocate până în săptămâna anterioră tragerii la sorți și nu au câștigat anterior un premiu de acest tip.

Tragerile la sorți vor avea loc săptămânal, pe toată perioada Campaniei promoționale, începând cu a 2-a săptămână de Campanie. Astfel, prima tragere la sorți va avea loc în data de 11 iulie 2017, iar ultima tragere la sorți va avea loc în data de 12 septembrie 2017.

În situația în care nu există niciun participant care să fi atins pragul minim de 10 de coduri alocate și care să nu fi câștigat anterior un premiu de același tip, atunci tragerea la sorți nu va mai avea loc în săptămâna respectivă, iar premiul se va reporta pentru tragerea la sorți din săptămâna următoare, excepție făcând ultima tragere la sorți, când premiile nu se mai acordă și rămân în posesia Organizatorului.

Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se vor face pe baza unui algoritm electronic. La fiecare

tragere la sorți se vor desemna 2 (doi) câștigători și 6 (șase) rezerve.

Câștigătorii și rezervele desemnați în urma tragerilor la sorți săptămânale vor fi identificați pe baza numărului unic de telefon mobil cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie promoțională.

Câștigătorii, desemnați prin tragere la sorți, vor fi contactați telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil completat și confirmat de participant la crearea contului, într-un interval de maxim 5 zile lucrătoare de la data desemnării acestora (se va lua în calcul și ziua în care a avut loc tragerea la sorți).

Câștigătorii vor fi contactați de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campanie promoțională și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP - a se vedea Secțiunea 8.2: Livrarea premiilor și Secțiunea 13: Taxe și Impozite).

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea de livrare a acestuia.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat al acestei Campanii nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

Un participant, identificat după **contul unic de identificare** cu care s-a înscris în prezenta Campanie promoțională, poate câștiga 1 (un) singur premiu acordat prin tragere la sorți aferent Nivel 1 pentru susținere proiecte.

Un participant poate câștiga, pe toată perioada Campaniei promoționale, chiar dacă participă de pe unul sau mai multe conturi 1 (un) singur premiu acordat prin tragere la sorți aferent Nivel 1 pentru susținere proiecte.

Câștigătorii de premii aferente Nivel 1 pentru susținere proiecte nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

8.1.3 Acordarea premiilor aferente Nivel 2 pentru susținere proiecte

În cadrul Campaniei promoționale se vor acorda un număr de **10 premii aferente Nivelului 2 pentru susținere proiecte** prin trageri la sorți săptămânale dintre toți participanții care au atins pragul de minim 30 coduri alocate, conform secțiunii 6.4 Acumularea de coduri în cadrul Campaniei promoționale și a secțiunii 6.7 Câștigarea de premii în cadrul Campaniei promoționale punctul 2/ – 1 premiu / săptămână, în total 10 premii / Campanie.

Un participant va fi inclus automat în tragerile la sorți pentru premiile aferente Nivelului 2 pentru susținere proiecte în fiecare săptămână până la finalul Campaniei Promoționale, începând cu săptămâna imediat următoare celei în care a atins pragul de minim 30 coduri alocate.

La tragerile la sorți săptămânale pentru premiile aferente Nivelului 2 pentru susținere proiecte vor fi incluși toți participanții care au acumulat minim 30 coduri alocate până în săptămâna anterioră tragerii la sorți și nu au câștigat anterior un premiu de acest tip.

Tragerile la sorți vor avea loc săptămânal, pe toată perioada Campaniei promoționale, începând cu a 2-a săptămână de Campanie. Astfel, prima tragere la sorți va avea loc în data de 11 iulie 2017, iar ultima tragere la sorți va avea loc în data de 12 septembrie 2017.

În situația în care nu există niciun participant care să fi atins pragul minim de 30 de coduri alocate și care să nu fi câștigat anterior un premiu de același tip, atunci tragerea la sorți nu va mai avea loc în săptămâna respectivă, iar premiul se va reporta pentru tragerea la sorți din săptămâna următoare, excepție făcând ultima tragere la

sortji, când premiile nu se mai acordă și rămân în posesia Organizatorului.

Tragerile la sortji pentru desemnarea câștigătorilor se vor face pe baza unui algoritm electronic. La fiecare tragere la sortji se vor desemna 1 (un) câștigător și 3 (trei) rezerve.

Câștigătorii și rezervele desemnați în urma tragerilor la sortji săptămânale vor fi identificați pe baza numărului unic de telefon mobil cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie promoțională.

Câștigătorii, desemnați prin tragere la sortji, vor fi contactați telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil completat și confirmat de participant la crearea contului, într-un interval de maxim 5 zile lucrătoare de la data desemnării acestora (se va lua în calcul și ziua în care a avut loc tragerea la sortji).

Câștigătorii vor fi contactați de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campanie promoțională și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP - a se vedea Secțiunea 8.2: Livrarea premiilor și Secțiunea 13: Taxe și Impozite).

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sortji, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea de livrare a acestuia.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat al acestei Campanii nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

Un participant, identificat **contul unic de identificare** cu care a fost înscris în prezenta Campanie promoțională, poate câștiga 1 (un) singur premiu acordat prin tragere la sortji aferent Nivel 2 pentru susținere proiecte.

Un participant poate câștiga, pe toată perioada Campaniei promoționale, chiar dacă participă de pe unul sau mai multe conturi 1 (un) singur premiu acordat prin tragere la sortji aferent Nivel 2 pentru susținere proiecte.

Câștigătorii de premii aferente Nivel 2 pentru susținere proiecte nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

8.1.4 Acordarea premiilor aferente Nivel 3 pentru susținere proiecte

În cadrul Campaniei promoționale se vor acorda un număr de **3 premii aferente Nivelului 3 pentru susținere proiecte** prin tragere la sortji realizată la finalul Campaniei dintre toți participanții care au atins pragul de minim 50 coduri alocate, conform secțiunii 6.4 Acumularea de coduri în cadrul Campaniei promoționale și a secțiunii 6.7 Câștigarea de premii în cadrul Campaniei promoționale punctul 2/.

La tragerea la sortji pentru premiile aferente Nivelului 3 pentru susținere proiecte vor fi incluși automat toți participanții care au acumulat minim 50 coduri alocate până la finalul Campaniei.

Fiecare participant inclus în tragerea la sortji pentru premiile aferente Nivel 3 aferent numărului total de coduri alocate pe durata Campaniei Promoționale astfel:

- 50-54 coduri alocate – participantul va avea 1 (o) șansă la tragerea la sortji pentru premiile de la Nivelul 3;
- Pentru fiecare multiplu de 5 coduri alocate acumulate suplimentar pragului de minim 50 coduri alocate participantul va primi o șansă suplimentară, conform exemplului următor:
 - o 55 – 59 coduri alocate – participantul va avea 2 (două) șanse la tragerea la sortji pentru premiile de la Nivelul 3;

- o 60 – 64 coduri alocate – participantul va avea 3 (trei) șanse la tragerea la sorți pentru premiile de la Nivelul 3 etc.

Tragerea la sorți se va realiza în data de **12 septembrie 2017** și se va face pe baza unui algoritm electronic. La tragerea la sorți se vor desemna 3 (trei) câștigători și 15 (cincisprezece) rezerve.

În situația în care nu există niciun participant care să fi atins pragul minim de 50 de coduri alocate, atunci tragerea la sorți nu va mai avea loc iar premiile nu se mai acordă și rămân în posesia Organizatorului.

Câștigătorii și rezervele desemnate în urma tragerii la sorți vor fi identificați pe baza numărului unic de telefon mobil și a adresei de e-mail cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie promoțională.

Câștigătorii, desemnați prin tragere la sorți, vor fi contactați telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil completat și confirmat de participant la crearea contului, într-un interval de maxim 5 zile lucrătoare de la data desemnării acestora (se va lua în calcul și ziua în care a avut loc tragerea la sorți).

Câștigătorii vor fi contactați de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campanie promoțională și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP - a se vedea Secțiunea 8.2: Livrarea premiilor și Secțiunea 13: Taxe și Impozite).

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea de livrare a acestuia.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat al acestei Campanii nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

Un participant, identificat după numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în prezenta Campanie promoțională, poate câștiga 1 (un) singur premiu acordat prin tragere la sorți aferent Nivel 3 pentru susținere proiecte.

Un participant poate câștiga, pe toată perioada Campaniei promoționale, chiar dacă participă de pe unul sau mai multe conturi 1 (un) singur premiu acordat prin tragere la sorți aferent Nivel 3 pentru susținere proiecte.

Câștigătorii de premii aferente Nivel 3 pentru susținere proiecte nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

8.1.5 Acordarea premiilor Propunere proiect

În cadrul Campaniei promoționale se va acorda un număr de 6 premii Propunere Proiect - selectate dintre proiectele propuse de către participanți pe toată perioada de propunere proiecte, adică **04 iulie 2017 ora 12:00:00 – 16 august 2017 ora 23:59:59**, aprobate și care întrunesc cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament la secțiunea 6.5 Secțiunea „Proiecte” punctul a) și secțiunea 6.7 Câștigarea de premii în cadrul Campaniei promoționale punctul 3/.

Premiile se acordă la finalul Campaniei promoționale, iar câștigătorii vor fi selectați dintre toți participanții care au propus 1 (un) proiect și cărora le-a fost aprobat proiectul în cadrul secțiunii special dedicate de pe website-ul www.makechange.ro, urmându-se procesul de susținere și selectare conform detaliilor menționate în cadrul secțiunii 6.7 Câștigarea de premii în cadrul Campaniei promoționale punctul 3/.

Pentru a putea câștiga premii ca urmare a propunerii unui proiect, un participant trebuie să:

- propună un proiect în perioada 04 iulie 2017 ora 00:00:00 – 16 august 2017 ora 23:59:59 și să se asigure că el este proprietarul acelui proiect și al ideii propuse;
- completeze corect și complet – conform cerințelor - toate câmpurile din formular în Secțiunea „Proiecte”, detaliile referitoare la proiectul său;
- obțină aprobarea/validarea proiectului propus, din partea Organizatorului.

Procesul prin care un participant poate propune un **proiect** este următorul:

- accesează secțiunea „Proiecte”, accesibilă în website-ul www.makechange.ro;
- completează corect și complet formularul electronic pus la dispoziție de către Organizator
- trimite formularul electronic către Organizator apăsând butonul de trimitere.

Din momentul trimiterii propunerii de proiect, Organizatorul are la dispoziție 10 zile lucrătoare pentru a analiza proiectul primit și a îi acorda statutul de ACCEPTAT sau RESPINS al acestuia.

Organizatorul, prin reprezentanții săi, își rezervă dreptul ca, în perioada de analiză a proiectului, să contacteze participantul prin oricare din modalitățile de contact comunicate de către participant la data înscrierii în Campanie și să solicite detalii suplimentare referitoare la proiectul propus de acesta.

După analizarea proiectului de către Organizator, acesta va informa participantul dacă proiectul său a fost aprobat sau respins, participantul fiind notificat prin una dintre următoarele modalități de comunicare: e-mail și/ sau secțiunea „Contul meu” din contul participantului de pe website-ul dedicat prezentei Campanii promoționale.

Ulterior acestei acțiuni, proiectul aprobat va fi publicat în Secțiunea „Proiecte” de pe website.

Proiectele aprobate de către Organizator vor putea fi susținute de ceilalți Participanți la prezenta Campanie Promoțională prin alocarea de coduri și/sau Power Code-uri.

Prin alocarea unui cod unui proiect, un proiect primește 1 vot.

Prin alocarea unui Power Code unui proiect, un proiect primește 5 voturi.

Un Participant poate susține oricât de multe proiecte, în limita numărului de coduri disponibile din contul său.

Un Participant nu poate susține proiectul propus de el și aprobat de Organizator.

Proiectele aprobate de către Organizator vor putea fi susținute de ceilalți participanți pe toată perioada de propunere proiecte, adică 04 iulie 2017 ora 00:00:00 – 20 august 2017 ora 12:59:59.

La finalul perioadei de propunere proiecte din cadrul prezentei Campanii Promoționale se vor desemna 9 (nouă) proiecte „finaliste”, câte 3 (trei) din fiecare categorie. În cazul în care nu vor fi suficiente proiecte în cadrul fiecărei categorii, atunci se vor putea selecta mai multe proiecte finaliste din cadrul aceleiași categorii.

Desemnarea proiectelor finaliste se va face ținându-se cont de:

- Juriul Organizatorului, care va analiza obiectiv și imparțial proiectele aprobate anterior de către Organizator și va stabili un clasament al proiectelor. Orice abordare sau încercare de influențare a membrilor juriului va duce la descalificarea participantului – pondere de 70%;
- Numărul de voturi de susținere și Power Code-uri primite de fiecare proiect în perioada de propunere proiecte, adică 04 iulie 2017 ora 00:00:00 – 20 august 2017 ora 12:59:59 – pondere de 30%.

Proiectele desemnate finaliste vor fi afișate pe website-ul Campaniei începând cu 21 august 2017 ora 16:00:00. Începând cu această dată, pe website-ul Campaniei vor fi afișate proiectele finaliste și doar acestea vor putea fi susținute de Participanți în perioada rămasă până la finalizarea prezentei Campanii promoționale.

În perioada 21 august 2017 ora 16:00:00 – 10 septembrie ora 23:59:59, denumită în continuare perioada de susținere proiecte finaliste, Participanții la Campanie pot susține, utilizând coduri disponibile sau Power Code-uri disponibile, proiectele desemnate finaliste la finalul perioadei de propunere proiecte.

La începutul perioadei de susținere proiecte finaliste, numărul de voturi acumulate de fiecare proiect desemnat finalist va fi reluat de la 0 (zero). La finalul perioadei de susținere proiecte vor fi desemnate 3 (trei) proiecte câștigătoare de premiu mare și 3 (trei) proiecte câștigătoare de premiu secundar, ținându-se cont de:

- Juriul Organizatorului, care va analiza obiectiv și imparțial proiectele aprobate anterior de către Organizator și va stabili un clasament al proiectelor. Orice abordare sau încercare de influențare a membrilor juriului va duce la descalificarea participantului – pondere de 50%;
- Numărul de voturi de susținere și Power Code-uri primite de fiecare proiect în perioada de propunere proiecte, adică 21 august 2017 ora 16:00:00 – 10 septembrie 2017 ora 23:59:59 – pondere de 50%.

Participanții ce au propus proiecte în Secțiunea „Proiecte” vor fi identificați pe baza numărului unic de telefon mobil și e-mail-ului cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie promoțională.

În cazul nerespectării de către un câștigător a condițiilor mai sus menționate, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul

Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi, statutul de câștigător îi va fi anulat, indiferent de motivul invocat de câștigător, iar câștigătorul nu va primi niciun fel de despăgubire din partea Organizatorului și nici nu i se va oferi alt premiu la alegere.

În acest caz, se va apela la următorul participant clasat pe locul următor câștigătorului invalidat, conform clasamentului final rezultat în urma jurizării, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

Un participant poate câștiga, pe toată perioada Campaniei promoționale, chiar dacă participă de pe unul sau mai multe conturi, un singur premiu mare sau un singur premiu secundar pentru propunere de proiecte din Secțiunea „Proiecte”.

Premiile în bani, monedă USD, din această Campanie promoțională vor fi plătite câștigătorilor în RON la cursul USD-RON al Băncii Naționale Române din ziua efectuării plății prin Ordin de Plată.

Câștigătorii de premiu din secțiunea „Proiecte” nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiului. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

8.1.6 Acordarea premiilor pentru Super Suporteri

În cadrul Campaniei promoționale se va acorda un număr de 9 premii Super Suporteri, câte 3 premii pentru cei mai activi Participanți care au susținut proiectele desemnate câștigătoare prin procesul descris în cadrul secțiunii 8.1.5 Acordarea premiilor Propunere proiect.

După desemnarea proiectelor câștigătoare se va realiza un clasament pe baza numărului de voturi acordate de Participanții care au susținut proiectele desemnate câștigătoare. Clasamentul se va realiza ținându-se cont de toate voturile de susținere și Power Code-urile primite de proiectele câștigătoare pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei promoționale, din momentul aprobării proiectului și afișării acestuia pe website-ul dedicat Campaniei până la finalizarea Campaniei.

Pentru fiecare proiect câștigător se vor desemna câte 3 (trei) Super Suporteri, fiecare dintre aceștia fiind desemnat câștigătorul unui premiu pentru Super Suporteri după cum urmează:

- Participanții situați pe Poziția 1 în clasament pentru susținătorii fiecărui proiect câștigător vor fi desemnați câștigătorii premiului aferent poziției 1 – 1 premiu / proiect câștigător; 3 premii / campanie;
- Participanții situați pe Poziția 2 în clasament pentru susținătorii fiecărui proiect câștigător vor fi desemnați câștigătorii premiului aferent poziției 2 – 1 premiu / proiect câștigător; 3 premii / campanie;
- Participanții situați pe Poziția 3 în clasament pentru susținătorii fiecărui proiect câștigător vor fi desemnați câștigătorii premiului aferent poziției 3 – 1 premiu / proiect câștigător; 3 premii / campanie;

Participanții ce au propus proiecte în Secțiunea „Proiecte” vor fi identificați pe baza numărului unic de telefon mobil și a e-mail-ului cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie promoțională.

Câștigătorii vor fi contactați telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil pe baza căruia au fost identificați, într-un interval de maxim 5 zile lucrătoare de la data desemnării acestora.

Câștigătorii vor fi contactați de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campania promoțională și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP - a se vedea Secțiunea 8.2: Livrarea premiilor și Secțiunea 13: Taxe și Impozite).

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de 5 zile lucrătoare de la data desemnării, acesta va fi decăzut din drepturi.

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea de livrare a acestuia.

În situația în care nu se reușește validarea unui câștigător din motive independente de Organizator, premiul nevalidat al acestei Campanii nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

Un participant, identificat după **contul unic de identificare** cu care s-a înscris în prezenta Campanie promoțională, poate câștiga maxim 3 (trei) Premii pentru Super Suporteri diferite între ele.

Un participant poate câștiga, pe toată perioada Campaniei promoționale, chiar dacă participă de pe unul sau mai multe conturi, maxim 3 (trei) Premii pentru Super Suporteri, diferite între ele.

Câștigătorii de premii pentru super suporteri nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

8.1.7 Acordarea premiului Power User

În cadrul Campaniei promoționale se va acorda **1 premiu Power User**.

Premiul se acordă prin **tragere la sorți**, la finalul Campaniei promoționale, unui participant, dintre toți participanții la Campanie care au primit statutul de Power User pe perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale, conform secțiunii 6.6 Secțiunea "Devino Power User".

Tragerea la sorți se va realiza în data de **12 septembrie 2017** și se va face pe baza unui algoritm electronic. La tragerea la sorți se vor desemna 1 (un) câștigător și 5 (cinci) rezerve.

În situația în care nu există niciun participant care să fi primit statutul de Power User pe perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale, conform secțiunii 6.6 Secțiunea "Devino Power User", atunci tragerea la sorți nu va mai avea loc iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

Câștigătorul și rezervele desemnate în urma tragerii la sorți vor fi identificați pe baza **contului unic de identificare** cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie promoțională.

Câștigătorul, desemnat prin tragere la sorți, va fi contactat telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil completat și confirmat de participant la crearea contului, într-un interval de maxim 5 zile lucrătoare de la data desemnării acestuia (se va lua în calcul și ziua în care a avut loc tragerea la sorți).

Câștigătorul va fi contactat de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campania promoțională și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP - a se vedea Secțiunea 8.2: Livrarea premiilor și Secțiunea 13: Taxe și Impozite).

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea de livrare a acestuia.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat al acestei Campanii nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

Un participant, identificat după numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în prezenta Campanie promoțională, poate câștiga 1 (un) singur premiu Power User.

Un participant poate câștiga, pe toată perioada Campaniei promoționale, chiar dacă participă de pe unul sau mai multe conturi 1 (un) singur premiu Power User.

Câștigătorul de premiu Power User nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul

premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

8.1.8 Acordarea premiilor pentru intrarea în Baza de date

În cadrul Campaniei promoționale se vor acorda **10 premii pentru intrarea în Baza de date**, prin trageri la sorți realizate pentru fiecare săptămână de Campanie promoțională.

Premiile sunt acordate prin trageri la sorți realizate săptămânal dintre toți Participanții care:

- s-au înregistrat în baza de date de fumători adulți a Organizatorului („Baza de Date PM”) prin completarea corectă și completă a datelor lor în formularul online din cadrul website-ului www.makechange.ro;
- și-au dat acordul de a fi înregistrați în Baza de date PM de fumători adulți și de a primi comunicări comerciale (newsletter) din partea acestuia;
- nu au câștigat anterior un premiu de același tip în această Campanie Promoțională.

Fiecare săptămână de Campanie Promoțională va fi considerată, pe tot parcursul Campaniei, de luni ora 00:00:00 până duminică ora 23:59:59, excepție făcând prima săptămână de Campanie Promoțională (4 - 9 iulie) care va fi definită ca fiind de marți ora 00:00:00 până duminică ora 23:59:59.

Pentru fiecare săptămână de Campanie promoțională se va organiza o tragere la sorți dintre Participanții înscriși la prezenta Campanie promoțională care întrunesc cumulativ condițiile menționate anterior în cadrul prezentei secțiuni a Regulamentului Oficial.

La fiecare tragere la sorți vor fi incluși și participanții înregistrați prin același mecanism descris mai sus în săptămânile anterioare din prezenta Campanie promoțională, dar care nu au fost desemnați câștigători la tragerile la sorți anterioare, pentru același tip de premiu.

Tragerile la sorți se vor face pe baza unui algoritm electronic și vor avea loc în fiecare zi de marți pentru desemnarea câștigătorului săptămânii precedente. Astfel, prima tragere la sorți va avea loc în data de 11 iulie 2017, iar ultima tragere la sorți va avea loc în data de 12 septembrie 2017.

La fiecare tragere la sorți se vor desemna 1 (un) câștigător și 5 (cinci) rezerve (câștigătorul și rezervele vor fi identificați pe baza datelor furnizate de aceștia în formularul online completat). În total pe perioada Campaniei se vor desemna 10 (zece) câștigători și 50 (cincizeci) rezerve.

În situația în care niciun participant nu întrunește cumulativ toate condițiile de eligibilitate pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru acest tip de premiu, premiul Bază de date aferent săptămânii de Campanie pentru care s-a făcut tragerea la sorți se va reporta pentru tragerea la sorți de săptămâna viitoare, excepție făcând ultima tragere la sorți, situație în care premiul nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

Câștigătorii și rezervele desemnate la tragerile la sorți pentru premiile pentru înscrierea în baza de date vor fi identificate după datele personale completate în cadrul formularului din secțiunea special dedicată de pe website-ul Campaniei www.makechange.ro.

Ulterior fiecărei trageri la sorți, datele personale ale câștigătorilor și ale rezervelor vor fi verificate de Organizator cu D.E.P.A.B.D. și doar Participanții care au completat formularul corect și complet și ale căror date personale au fost validate de Organizator cu D.E.P.A.B.D. vor putea fi validați ca și câștigători ai premiilor pentru înscrierea în baza de date.

În situația în care datele personale ale câștigătorului desemnat nu sunt validate de D.E.P.A.B.D., acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve.

Ulterior fiecărei trageri la sorți, câștigătorul de premiu pentru înscrierea în baza de date prevalidat conform mecanismului descris în paragraful anterior din cadrul prezentei Secțiuni, va fi contactat telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil pe baza căruia a fost identificat, într-un interval de maxim 5 zile lucrătoare de la data primirii confirmării validării datelor de la D.E.P.A.B.D. Câștigătorul va fi contactat de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la premiu.

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul nu poate face dovada că datele sale declarate sunt aceleași cu cele completate în formularul online al Campaniei de înscriere în Baza de date sau declară că refuză să accepte premiul câștigat sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor înscrise în formularul online din cadrul website-ului www.makechange.ro, secțiunea "Devino Power User", confirmate de Organizator cu D.E.P.A.B.D. și confirmate de câștigător în momentul validării telefonice: nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP (a se vedea Secțiunea 8.2: Livrarea premiilor și Secțiunea 13: Taxe și Impozite).

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea de livrare a acestuia.

În cazul în care, în urma validării, se constată că desemnatul câștigător nu este persoana înscrisă în Baza de Date de fumători Adulți a Organizatorului sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, premiul Bază de date aferent săptămânii de Campanie pentru care s-a făcut tragerea la sorți nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

Un participant, identificat după **cont unic de identificare** cu care s-a înscris în prezenta Campanie promoțională, poate câștiga 1 (un) singur premiu pentru intrarea în Baza de date.

Un participant poate câștiga, pe toată perioada Campaniei promoționale, chiar dacă participă de pe unul sau mai multe numere de telefon mobil 1 (un) singur premiu pentru intrarea în Baza de date.

Câștigătorii de premiu pentru intrarea în Baza de date nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. SÎN situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Numele tuturor câștigătorilor vor fi afișate pe website-ul www.makechange.ro, pe măsura validării lor.

8.2 Livrarea premiilor

8.2.1 Livrarea premiilor de Bun Venit, a premiilor pentru Susținere Proiecte de Nivel 1, a premiilor pentru Susținere Proiecte de Nivel 2, susținere pentru proiecte de Nivel 3, a premiilor pentru Super Suporteri și a premiilor pentru intrarea în Baza de date.

Premiile de Bun Venit, pentru susținere proiecte de Nivel 1, pentru susținere proiecte de Nivel 2, pentru susținere proiecte de Nivel 3, premiile pentru Super Suporteri și premiile pentru intrarea în Baza de vor fi livrate câștigătorilor validați, în termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la data validării finale a câștigătorilor, prin intermediul serviciilor de curierat.

În faza recepționării premiilor, câștigătorii trebuie să prezinte în original:

- un document de identitate (CI/BI);

În situația în care, la livrare, datele din BI/CI nu corespund cu cele declarate în procesul de validare, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi.

Toți câștigătorii vor completa un talon cu datele lor personale și un proces verbal de predare-primire a premiului. Acestea vor fi înmânate reprezentantului Organizatorului și vor fi folosite pentru validarea premiului.

Pentru premiile livrate prin curier se va încerca o singură dată livrarea acestora la adresa și în intervalul orar menționat de către câștigător la validarea telefonică. O nouă încercare de livrare a premiului se va face în momentul în care câștigătorul a sunat la linia telefonică informativă a Campaniei Promoționale și a menționat detaliile referitoare la data, ora și adresa la care acesta poate fi contactat pentru livrarea premiului. Dacă nici în această situație premiul nu poate fi livrat, din motive independente de firma de curierat, premiul nu se mai acordă.

În situația în care câștigătorii nu au putut fi contactați pentru livrarea premiului câștigat, din cauze independente de Organizator și nu au apelat linia infoline a Campaniei Promoționale, revendicând premiul nelivrat, până la data max de **30 octombrie 2017**, aceștia vor fi decăzuți din dreptul de a mai revendica premiul.

Câștigătorii se obligă să menționeze pe Procesul verbal de predare-primire al premiului, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să

depună o declarație privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până la data de 30 iunie a anului fiscal curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care câștigătorul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul câștigat, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest premiu. Această prevedere se aplică doar pentru premiile care au valoarea mai mare de 600 RON.

Curierul sau Reprezentantul Organizatorului nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Campanie promoțională. Pentru detalii în acest sens, participanții sau câștigătorii trebuie să apeleze linia telefonică dedicată Campaniei promoționale, conform Secțiunii 10. „Linia Telefonică dedicată Campaniei promoționale”.

Câștigătorii vor primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

8.2.3 Livrarea premiilor Propunere Proiect, a premiilor pentru Super Suporteri și a premiului Power User

Premiile mari Propunere Proiect vor fi livrate după cum urmează:

- Tranză 1, constând în 50% din valoarea totală a premiului, se va vira în contul bancar al titularului de proiect până la data de 26 decembrie 2017, în lei, la cursul BNR din ziua transferului.
- Tranză 2, constând în diferența de 50% din valoarea totală a premiului, se va vira în contul bancar al titularului de proiect până la data de 30 iunie 2018, în lei, la cursul BNR din ziua transferului, cu condiția ca în perioada cuprinsă între prima și a doua tranșă, titularul proiectului să facă dovada că prima tranșă de plată a fost folosită pentru implementarea proiectului câștigător. Aceasta dovada se poate face prin prezentarea de chitanțe sau prin demonstrarea progresului proiectului.

Premiile secundare Propunere Proiect și Premiul Power User vor fi livrate câștigătorilor validați în termen de maxim 90 zile lucrătoare la data încheierii Campaniei câștigătorii

Ulterior validării statutului de câștigător al fiecăruia dintre premiile menționate anterior, câștigătorii vor fi contactați de un reprezentant al Organizatorului în vederea stabilirii detaliilor privind modul în care va intra în posesia premiului și a completării documentației necesare în acest sens.

Câștigătorii se obligă să furnizeze, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună o declarație privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până la data de 30 iunie a anului fiscal curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care un câștigător refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul câștigat, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest premiu.

Această prevedere se aplică deoarece premiul are valoarea mai mare de 600 RON.

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiul câștigat, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiilor nici Organizatorului acestei Campanii Promoționale, și nici furnizorului (producătorului). În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

SECȚIUNEA 9. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un adult fumător, participant la această Campanie promoțională să fie validat ca și câștigător trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, respectiv condițiile de înscriere coduri, indicate în Secțiunile 2, 3, 4, 5, 6 ale prezentului Regulament.

Elementele de identificare ale câștigătorului sunt:

În faza participării: participantul își va crea un cont pe website-ul Campaniei www.makechange.ro, completând câmpurile corespunzătoare cu toate datele personale necesare pentru validare. Datele personale necesare validării și activării contului sunt: nume și prenume, data de naștere, număr de telefon mobil, confirmare număr de telefon mobil, adresa de e-mail, sex, parola, confirmare parola.

În faza validării telefonice: câștigătorul va comunica operatorului în momentul validării telefonice datele personale pentru validare. Datele personale necesare validării telefonice sunt: nume, prenume, data de naștere,

localitate, serie și număr BI/CI, CNP pentru premiile în valoare de peste 600 RON.

În cazul în care, în momentul validării telefonice, un câștigător de premiu va fi identificat ca fiind deja câștigător al aceluiași tip de premiu pus la dispoziție de Organizator, câștigătorul va fi invalidat și se va recurge la rezerve urmându-se același mecanism de validare.

În faza recepționării premiilor: câștigătorii trebuie să prezinte în original:

- un document de identitate (CI/BI).

Datele personale vor fi menționate și în procesul verbal de predare-primire pe care câștigătorul îl va primi de la reprezentantul Organizatorului și îl va completa și semna la înmânarea premiului.

Vor fi **invalidați câștigătorii** în următoarele cazuri:

- Câștigătorii nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial;
- Câștigătorul nu poate dovedi sau nu dorește să dovedească reprezentantului Organizatorului identitatea și vârsta cu ajutorul unui document valid (CI/BI), care să ateste că participantul avea minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei promoționale;
- Câștigătorul nu poate dovedi sau nu dorește să dovedească reprezentantului Organizatorului că a îndeplinit condițiile de participare și validare care atestă că a respectat cerințele prezentului Regulament Oficial și este legitim câștigător al unui premiu;
- Câștigătorii de premii acordate ce **nu** pot fi contactați telefonic în termenele menționate în acest Regulament – după caz - (se va lua în calcul inclusiv ziua în care a avut loc tragerea la sorți) sau nu trimit sau nu prezintă documentele necesare validării finale conform termenelor speciale menționate în prezentul Regulament Oficial sau comunicate de reprezentanții Organizatorului și nici nu apelează linia de infoline a Campaniei promoționale pentru validare;
- Câștigătorul este minor la data începerii Campaniei promoționale, conform verificării efectuate de reprezentantul Organizatorului în momentul contactării telefonice sau a livrării premiului.

SECȚIUNEA 10. LINIA TELEFONICĂ DEDICATĂ CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În perioada **04 iulie 2017 – 22 septembrie 2017 (inclusiv)**, de luni până vineri, orele 09.00-18.00, persoanele interesate de detalii pot suna la linia telefonică dedicată Campaniei promoționale: 021.308.83.88 (tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie promoțională. În afara programului menționat mai sus și în zilele de sărbători legale, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul primește, la această linie telefonică, în perioada de desfășurare a Campaniei promoționale (04 iulie 2017 – 10 septembrie 2017, inclusiv) și solicitările de furnizare a prezentului Regulament Oficial. Expedierea prezentului Regulament Oficial se va face în perioada Campaniei promoționale, gratuit, o singură dată către un solicitant, prin poștă sau curier poștal, la adresa indicată de către solicitant.

Organizatorul își rezervă dreptul de a **nu** lua în considerare solicitările primite la linia informativă de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (de exemplu, dar fără limitare la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări) și în aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la CP84 OP83, București până la data de 30 septembrie 2017 (inclusiv), data poștei.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii promoționale nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campania promoțională datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi, dar nelimitat la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă. Fotocopiile, facsimilele și alte reproduceri ale codurilor participante unice, nu sunt acceptate.

Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promoționale.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți.

Dovada de expediere a mesajelor web precum și a mesajelor e-mail de către participanți nu reprezintă și dovada primirii acestora sau primirii lor într-un anumit interval de timp de către Organizator.

Organizatorul Campaniei promoționale și societățile comerciale implicate în organizarea acesteia nu își asumă răspunderea pentru:

- Coduri trimise înainte de data de 04 iulie 2017, ora 00:00:00. Aceste coduri vor putea fi înscrise în această Campanie promoțională începând cu data de 04 iulie ora 00:00:00 și până la data de 10 septembrie 2017, ora 23:59:59 (inclusiv);
- Codurile trimise după data de 10 septembrie 2017, ora 23:59:59;
- Codurile trimise înainte de 10 septembrie 2017, ora 23:59:59, care nu au ajuns la destinație din cauza unor defecțiuni tehnice ale rețelelor de internet sau din cauza unor probleme tehnice ce țin exclusiv de operatorii/furnizorii de servicii de internet sau din alte motive independente de Organizator;
- Înscrierile de coduri care conțin și alte caractere / cuvinte în afară de codurile participante la prezenta Campanie promoțională, conform celor descrise la Secțiunea 6.

Organizatorul, partenerii săi și alte societăți implicate în această Campanie promoțională nu poartă răspunderea pentru erori de imprimare/alte erori ale codurilor unice tipărite în pachetele de țigarete participante și a elementelor componente necorespunzătoare. Însă, în niciuna din situațiile descrise anterior, nu se vor acorda mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant nu poate accesa website-ul www.makechange.ro din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de Organizator.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele completate în website-ul www.makechange.ro (de exemplu: număr de telefon mobil, data de naștere, adresa e-mail, etc) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Tuturor participanților la prezenta Campanie promoțională le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.
2. Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit:
 - (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - (iii) realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporțional față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.
3. Dreptul de opoziție: Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale participanților care se înregistrează în Baza de date PM și câștigătorilor de premii: nume, prenume, data de naștere, număr telefon

mobil, e-mail, localitate, judet, sex, serie și număr BI/CI, CNP – pentru premiile cu valoare mai mare de 600 RON.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Campaniei promoționale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la adulții fumători, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator. Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

Prin completarea cuponului de bază de date în momentul înmânării premiului sau înscrierii în Baza de date PM prin intermediul secțiunii dedicate din cadrul prezentei Campanii promoționale, participanții care au optat în acest sens își dau în mod expres consimțământul ca datele lor (respectiv, nume și prenume, data nașterii, sex, serie și număr BI/CI, telefon mobil, adresă de e-mail, localitate, judet) să fie incluse în baza de date de fumători adulți a companiei Philip Morris Trading S.R.L. și să primească ocazional obiecte promoționale, precum și informații prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege.

Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Formularele conținând date cu caracter personal completate on-line în cadrul website-ului dedicat Campaniei de către Participanți și cupoanele de bază de date completate de câștigători în momentul livrării premiilor devin proprietatea Philip Morris Trading S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal de către Philip Morris Trading S.R.L. este înregistrată la ANSPDCP cu numărul de notificare 3971/2007.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 4 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa CP84 OP83, București, România de către Organizator până la data de **30 septembrie 2017 (inclusiv)**, data poștei.

Prezentul Regulament a fost redactat, semnat și autentificat în 2 (doua) exemplare originale de către un Notar Public, din care unul pentru arhiva biroului notarial.

Prin mandatar
S.S



ACT ADIȚIONAL NR.1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Marlboro Make Change 3.0”

Încheiat la data de 11.08.2017

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CUI RO4888165, cu număr de notificare de la ANSPDCP 3971/2007, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „**Marlboro Make Change 3.0**”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, încheiat la data de 03/07/2017 (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Art. I **Secțiunea 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ** din Regulament, se va modifica, de la data autentificării acestui Act Adițional și va avea următorul conținut, astfel:

Secțiunea 6.5 Secțiunea „Proiecte”, alineatul 8:

Proiectele pot fi propuse de Participanți doar în perioada **04 iulie 2017 ora 00:00:00 – 21 august 2017 ora 23:59:59**. Ulterior acestei date, până la finalizarea prezentei Campanii Promoționale, participanții vor putea doar susține proiecte, dintre cele disponibile în cadrul website-ului www.makechange.ro.

Secțiunea: 6.5 Secțiunea „Proiecte”, alineatul 14:

Susținerea de proiecte va fi disponibilă Participanților pe toată perioada de desfășurare a prezentei Campanii Promoționale, aceasta fiind **04 iulie 2017**, ora 00:00:00 – **10 septembrie 2017**, ora 23:59:59, (inclusiv), după cum urmează:

- A. În perioada cuprinsă între 04 iulie 2017, ora 00:00:00 și **28 august 2017**, ora 15:59:59, pot fi susținute toate proiectele înscrise în Campanie și aprobate de către Organizator, devenind astfel publicate pe site-ul www.makechange.ro. În intervalul cuprins între **27 august 2017**, ora 13:00:00 și **28 august 2017**, ora 15:59:59, codurile alocate nu vor fi luate în calcul pentru desemnarea finaliștilor, în perioada respectivă aflându-se în desfășurare procesul de jurizare. Codurile alocate în acest interval vor fi luate în calcul pentru premiile de susținere a proiectelor.
- B. În perioada cuprinsă între **28 august 2017**, ora 16:00:00 și 10 septembrie, ora 23:59:59, pot fi susținute doar cele 9 proiecte finaliste. În această perioadă restul proiectelor afișate în site nu vor fi disponibile pentru votare.

Secțiunea: 6.7 Câștigarea de premii în cadrul Campaniei promoționale:

Punctul 3/ **Premii Propunere Proiect și Premii pentru Super Suporteri**, subpunctul **3.1 A Premii Propunere Proiect** din Regulament, se va modifica, de la data autentificării acestui Act Adițional, și va avea următorul conținut, astfel:



Pentru a putea câștiga premii ca urmare a **propunerii unui proiect**, un participant trebuie să completeze în Secțiunea „Proiecte” formularul de înscriere proiect și să obțină aprobarea/validarea proiectului său din partea Organizatorului, conform mecanismului descris în cadrul secțiunii 6.5 Secțiunea „Proiecte”, punctul a/.

Proiectele aprobate de către Organizator vor putea fi susținute de ceilalți participanți pe toată perioada de propunere proiecte, adică **04 iulie 2017 ora 00:00:00 – 28 august 2017 ora 15:59:59**, cu mențiunea că, în intervalul cuprins între 27 august 2017, ora 13:00:00 și 28 august 2017, ora 15:59:59, codurile alocate nu vor fi luate în calcul pentru desemnarea finaliștilor, în perioada respectivă aflându-se în desfășurare procesul de jurizare. Codurile alocate în acest interval vor fi luate în calcul pentru premiile de susținere a proiectelor.

La finalul perioadei de propunere proiecte din cadrul prezentei Campanii Promoționale se vor desemna 9 (nouă) proiecte „finaliste”, câte 3 (trei) din fiecare categorie. În cazul în care nu se va înregistra un număr necesar de proiecte în cadrul fiecărei categorii, Organizatorul își rezervă dreptul de a putea selecta mai multe proiecte finaliste din cadrul aceleiași categorii.

Desemnarea proiectelor finaliste se va face ținându-se cont de:

- Juriul Organizatorului, care va analiza obiectiv și imparțial proiectele aprobate anterior de către Organizator și va stabili un clasament al proiectelor – pondere de 70%
- Numărul de voturi de susținere și a Power Code-urilor primite de fiecare proiect în perioada de propunere proiecte, adică 04 iulie 2017 ora 00:00:00 – **27 august 2017 ora 12:59:59** – pondere de 30%

Orice abordare sau încercare de influențare a membrilor juriului va duce la descalificarea participantului.

Desemnarea finaliștilor, conform formulei de pondere 70% vot juriu, 30% vot public

Puncte jurizare public

În urma voturilor de susținere a proiectelor publicate în Campanie prin coduri alocate și Power Code-uri, în perioada de propunere proiecte, în fiecare categorie, se va realiza un clasament al acestor proiecte. În funcție de poziția în respectivul clasament, fiecărui proiect i se acordă un număr de **puncte jurizare public**, invers față de poziția în clasament.

Exemplu: În categoria Comunitate și Antreprenariat sunt publicate în platformă 30 proiecte. În urma acordării voturilor de susținere a proiectelor de către participanții la Campania promoțională, se obține un clasament cu 30 poziții. Acordarea punctelor jurizare public se face după cum urmează: proiectului care a obținut cel mai mare număr de voturi (este pe poziția 1 în clasament) i se acordă 30 puncte jurizare public, proiectului care a obținut numărul de voturi imediat mai mic (este pe poziția 2 în clasament) i se acordă 29 puncte jurizare public și așa mai departe până la proiectul care a obținut numărul cel mai mic de voturi (este pe poziția 30 în clasament), căruia i se acordă 1 punct jurizare public.

Puncte jurizare juriu

Fiecare membru al juriului Organizatorului acordă fiecărui proiect publicat în platformă în perioada de propunere proiecte, un număr de puncte între 1 și 100 considerând 100 echivalentul notei celei mai mari, iar 1 echivalentul notei celei mai mici. În urma acestor voturi pentru fiecare categorie, se va realiza un clasament, potrivit votării juriului. În funcție de poziția în respectivul clasament, fiecărui proiect i se acordă un număr de puncte jurizare juriu, invers față de poziția în clasament.

Exemplu: În categoria Comunitate și Antreprenoriat sunt publicate în platformă 30 proiecte. În urma acordării voturilor juriului, se obține un clasament cu 30 poziții. Acordarea punctelor jurizare juriu se face după cum urmează: proiectului care a obținut cel mai mare număr de voturi (este pe poziția 1 în clasament) i se acordă 30 puncte jurizare juriu, proiectului care a obținut numărul de voturi imediat mai mic (este pe poziția 2 în clasament) i se acordă 29 puncte jurizare juriu și așa mai departe până la proiectul care a obținut numărul cel mai mic de voturi (este pe poziția 30 în clasament), căruia i se acordă 1 punct jurizare juriu.

Punctaj final de jurizare a finalistilor

Punctajul final de jurizare al proiectului se obține prin următoarea formulă de calcul:

$(70\% \times \text{puncte jurizare juriu}) + (30\% \times \text{puncte jurizare public}) = \text{punctaj final jurizare.}$

Exemplu:

Considerăm un proiect care, în categoria Comunitate și Antreprenoriat, a obținut 10 puncte jurizare public (în evaluarea publicului, a fost pe poziția 21 în clasament, din 30 proiecte publicate în această categorie) și 30 puncte jurizare juriu (în evaluarea juriului a fost pe poziția 1 în clasament, din 30 proiecte publicate în această categorie).

Punctajul final jurizare este $(70\% \times 30) + (30\% \times 10) = 24$

Se consideră finaliste cele 3 proiecte care obțin cel mai mare număr de puncte finale jurizare, în fiecare categorie.

În perioada **28 august 2017 ora 16:00:00 – 10 septembrie 2017 ora 23:59:59**, denumită în continuare **perioada de susținere proiecte finaliste**, Participanții la Campanie pot susține, utilizând coduri disponibile sau Power Code-uri disponibile, doar proiectele desemnate finaliste la finalul perioadei de propunere proiecte.

La începutul **perioadei de susținere proiecte finaliste**, numărul de voturi acumulate de fiecare proiect desemnat finalist va fi reluat de la 0. La finalul perioadei de susținere proiecte finaliste vor fi desemnate 3 (trei) proiecte câștigătoare, ținându-se cont de:

- Juriul Organizatorului, care va analiza obiectiv și imparțial proiectele aprobate anterior de către Organizator și va stabili un clasament al proiectelor. Orice abordare sau încercare de influențare a membrilor juriului va duce la descalificarea participantului – pondere de 50%
- Numărul de voturi de susținere și Power Code-uri primite de fiecare proiect în perioada de susținere proiecte finaliste, adică **28 august 2017 ora 16:00:00 – 10 septembrie 2017 ora 23:59:59** – pondere de 50%.

Desemnarea câștigătorilor, conform formulei de pondere 50% vot juriu, 50% vot public

Puncte jurizare public

În urma voturilor de susținere a proiectelor finaliste, prin coduri alocate și Power Code-uri, în fiecare categorie, se va realiza un clasament al acestor proiecte. În funcție de poziția în respectivul clasament, fiecărui proiect i se acordă un număr de puncte jurizare public, invers față de poziția în clasament.

Exemplu: În categoria Comunitate și Antreprenoriat, în urma acordării voturilor de susținere a proiectelor finaliste se obține un clasament cu 3 poziții. Acordarea punctelor jurizare public se face după cum urmează: proiectului care a obținut cel mai mare număr de voturi (este pe poziția 1 în clasament) i se



acordă 3 puncte jurizare public, proiectului care a obținut numărul de voturi imediat mai mic (este pe poziția 2 în clasament) i se acordă 2 puncte jurizare public, iar proiectului care a obținut numărul cel mai mic de voturi (este pe poziția 3 în clasament) i se acordă 1 punct jurizare public.

Puncte jurizare juriu

În săptămâna 11 septembrie 2017 – 15 septembrie 2017, se va desfășura o sesiune de prezentări ale proiectelor finaliste de către titularii proiectelor în fața juriului, în vederea jurizării. În cadrul acestei sesiuni, fiecare membru al juriului Organizatorului va acorda fiecărui proiect finalist un număr de puncte între 1 și 10, considerând 10 echivalentul notei celei mai mari, iar 1 - echivalentul notei celei mai mici. În urma acestor voturi pentru fiecare categorie, se va realiza un clasament, potrivit votării juriului. În funcție de poziția în respectivul clasament, fiecărui proiect i se acordă un număr de puncte jurizare juriu, invers față de poziția în clasament.

Exemplu: În categoria Comunitate și Antreprenoriat, în urma acordării voturilor de susținere a proiectelor finaliste se obține un clasament cu 3 poziții. Acordarea punctelor jurizare juriu se face după cum urmează: proiectului care a obținut cel mai mare număr de voturi (este pe poziția 1 în clasament) i se acordă 3 puncte jurizare juriu, proiectului care a obținut numărul de voturi imediat mai mic (este pe poziția 2 în clasament) i se acordă 2 puncte jurizare juriu, iar proiectului care a obținut numărul cel mai mic de voturi (este pe poziția 3 în clasament) i se acordă 1 punct jurizare juriu.

Punctaj final de jurizare a finalistilor

Punctajul final de jurizare al proiectului se obține prin următoarea formulă de calcul:

$(50\% \times \text{puncte jurizare juriu}) + (50\% \times \text{puncte jurizare public}) = \text{punctaj final jurizare.}$

Se consideră câștigătoare proiectele care au obținut cel mai mare număr de puncte finale jurizare, în fiecare categorie.

Art. II **Secțiunea 8. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR**, punctul **8.1.**

Metodologia de acordare a premiilor, 8.1.5 Acordarea premiilor Propunere proiect, din Regulament, se va modifica de la data autentificării acestui Act Adițional și va avea următorul conținut, astfel:

În cadrul Campaniei promoționale se va acorda un număr de 6 premii Propunere Proiect - selectate dintre proiectele propuse de către participanți pe toată perioada de propunere proiecte, adică **04 iulie 2017 ora 12:00:00 – 21 august 2017 ora 23:59:59**, aprobate și care întrunesc cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament la secțiunea 6.5 Secțiunea „Proiecte” punctul a) și secțiunea 6.7 Câștigarea de premii în cadrul Campaniei promoționale punctul 3/.

Premiile se acordă la finalul Campaniei promoționale, iar câștigătorii vor fi selectați dintre toți participanții care au propus 1 (un) proiect și cărora le-a fost aprobat proiectul în cadrul secțiunii special dedicate de pe website-ul www.makechange.ro, urmându-se procesul de susținere și selectare conform detaliilor menționate în cadrul secțiunii 6.7 Câștigarea de premii în cadrul Campaniei promoționale punctul 3/.

Pentru a putea câștiga premii ca urmare a propunerii unui proiect, un participant trebuie să:

- propună un proiect în perioada 04 iulie 2017 ora 00:00:00 – **21 august 2017 ora 23:59:59** și să se asigure că el este proprietarul aceluia proiect și al ideii propuse;
- completeze corect și complet – conform cerințelor - toate câmpurile din formular în Secțiunea „Proiecte”, detaliile referitoare la proiectul său;
- obțină aprobarea/validarea proiectului propus, din partea Organizatorului.



Procesul prin care un participant poate propune un **proiect** este următorul:

- accesează secțiunea „Proiecte”, accesibilă în website-ul www.makechange.ro;
- completează corect și complet formularul electronic pus la dispoziție de către Organizator
- trimite formularul electronic către Organizator apăsând butonul de trimitere.

Din momentul trimiterii propunerii de proiect, Organizatorul are la dispoziție 10 zile lucrătoare pentru a analiza proiectul primit și a îi acorda statutul de ACCEPTAT sau RESPINS al acestuia.

Organizatorul, prin reprezentanții săi, își rezervă dreptul ca, în perioada de analiză a proiectului, să contacteze participantul prin oricare din modalitățile de contact comunicate de către participant la data înscrierii în Campanie și să solicite detalii suplimentare referitoare la proiectul propus de acesta.

După analizarea proiectului de către Organizator, acesta va informa participantul dacă proiectul său a fost aprobat sau respins, participantul fiind notificat prin una dintre următoarele modalități de comunicare: e-mail și/ sau secțiunea „Contul meu” din contul participantului de pe website-ul dedicat prezentei Campanii promoționale.

Ulterior acestei acțiuni, proiectul aprobat va fi publicat în Secțiunea „Proiecte” de pe website.

Proiectele aprobate de către Organizator vor putea fi susținute de ceilalți Participanți la prezenta Campanie Promoțională prin alocarea de coduri și/sau Power Code-uri.

Prin alocarea unui cod unui proiect, un proiect primește 1 vot.

Prin alocarea unui Power Code unui proiect, un proiect primește 5 voturi.

Un Participant poate susține oricât de multe proiecte, în limita numărului de coduri disponibile din contul său.

Un Participant nu poate susține proiectul propus de el și aprobat de Organizator.

Proiectele aprobate de către Organizator vor putea fi susținute de ceilalți participanți pe toată perioada de propunere proiecte, adică 04 iulie 2017 ora 00:00:00 – **28 august 2017 ora 15:59:59**.

La finalul perioadei de propunere proiecte din cadrul prezentei Campanii Promoționale se vor desemna 9 (nouă) proiecte „finaliste”, câte 3 (trei) din fiecare categorie. În cazul în care nu vor fi suficiente proiecte în cadrul fiecărei categorii, atunci se vor putea selecta mai multe proiecte finaliste din cadrul aceleiași categorii.

Desemnarea proiectelor finaliste se va face ținându-se cont de:

- Juriul Organizatorului, care va analiza obiectiv și imparțial proiectele aprobate anterior de către Organizator și va stabili un clasament al proiectelor. Orice abordare sau încercare de influențare a membrilor juriului va duce la descalificarea participantului – pondere de 70%;
- Numărul de voturi de susținere și Power Code-uri primite de fiecare proiect în perioada de propunere proiecte, adică 04 iulie 2017 ora 00:00:00 – **27 august 2017 ora 12:59:59** – pondere de 30%.

Proiectele desemnate finaliste vor fi afișate pe website-ul Campaniei începând cu 28 august 2017 ora 16:00:00.

Începând cu această dată, pe website-ul Campaniei vor fi afișate proiectele finaliste și doar acestea vor putea fi susținute de Participanți în perioada rămasă până la finalizarea prezentei Campanii promoționale.

În perioada **28 august 2017 ora 16:00:00** – 10 septembrie ora 23:59:59, denumită în continuare perioada de susținere proiecte finaliste, Participanții la Campanie pot susține, utilizând coduri disponibile sau Power



Code-uri disponibile, proiectele desemnate finaliste la finalul perioadei de propunere proiecte.

La începutul perioadei de susținere proiecte finaliste, numărul de voturi acumulate de fiecare proiect desemnat finalist va fi reluat de la 0 (zero). La finalul perioadei de susținere proiecte vor fi desemnate 3 (trei) proiecte câștigătoare de premiu mare și 3 (trei) proiecte câștigătoare de premiu secundar, ținându-se cont de:

- Juriul Organizatorului, care va analiza obiectiv și imparțial proiectele aprobate anterior de către Organizator și va stabili un clasament al proiectelor. Orice abordare sau încercare de influențare a membrilor juriului va duce la descalificarea participantului – pondere de 50%;
- Numărul de voturi de susținere și Power Code-uri primite de fiecare proiect în perioada de propunere proiecte, adică **28 august 2017** ora 16:00:00 – 10 septembrie 2017 ora 23:59:59 – pondere de 50%.

Participanții ce au propus proiecte în Secțiunea „Proiecte” vor fi identificați pe baza numărului unic de telefon mobil și a e-mail-ului cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie promoțională.

În cazul nerespectării de către un câștigător a condițiilor mai sus menționate, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi, statutul de câștigător îi va fi anulat, indiferent de motivul invocat de câștigător, iar câștigătorul nu va primi niciun fel de despăgubire din partea Organizatorului și nici nu i se va oferi alt premiu la alegere.

În acest caz, se va apela la următorul participant clasat pe locul următor câștigătorului invalidat, conform clasamentului final rezultat în urma jurizării, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

Un participant poate câștiga, pe toată perioada Campaniei promoționale, chiar dacă participă de pe unul sau mai multe conturi, un singur premiu mare sau un singur premiu secundar pentru propunere de proiecte din Secțiunea „Proiecte”.

Premiile în bani, monedă USD, din această Campanie promoțională vor fi plătite câștigătorilor în RON la cursul USD-RON al Băncii Naționale Române din ziua efectuării plății prin Ordin de Plată.

Câștigătorii de premiu din secțiunea „Proiecte” nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiului. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Restul prevederilor Regulamentului rămân neschimbate.

Prezentul Regulament a fost redactat, semnat în 2 (două) exemplare originale, din care un exemplar pentru arhiva biroului notarial și unul exemplar pentru parte.